BỘ CÔNG CỤ SỞ HỮU TRÍ TUỆ SỐ 1 – BẢO HỘ NHÃN HIỆU & XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU SỐ VIỆT NAM

PHẦN B: TÀI LIỆU PDF TƯƠNG TÁC

MỤC 1: ĐĂNG KÝ / BẢO HỘ NHÃN HIỆU

(1) Hướng dẫn chi tiết các bước đăng ký (kèm đường dẫn)

Đăng ký tại Việt Nam (Cục Sở hữu trí tuệ/Cục SHTT)
🔗 IP Vietnam – Guidance on Filing Trademark Applications in Vietnam

Đăng ký quốc tế (Hệ thống Madrid của WIPO)
🔗 Madrid System: Filing International Trademark Applications – The Process

(2) Biểu mẫu

Đăng ký tại Việt Nam (Cục Sở hữu trí tuệ/Cục SHTT)
🔗 IP Vietnam – Application Form – Declaration for Trademark Registration

Đăng ký quốc tế (Hệ thống Madrid của WIPO)
🔗 Madrid e-Filing: Apply for International Trademark Protection Online

Các loại hợp đồng phổ biến trong bảo hộ và thương mại hóa nhãn hiệu

Hợp đồng là các thỏa thuận có giá trị ràng buộc pháp lý, quy định quyền và nghĩa vụ của các bên khi khai thác, sử dụng thương hiệu. Liên quan đến việc khai thác nhãn hiệu, một số loại hợp đồng thường gặp bao gồm -

Loại hợp đồng	Mục đích	Các điều khoản chính cần có
Hợp đồng sử dụng nhãn hiệu (Hợp đồng li-xăng)	Cho phép một bên khác sử dụng nhãn hiệu của bạn theo các điều kiện đã thỏa thuận	▪ Tên và địa chỉ đầy đủ của bên chuyển quyền và bên được chuyển quyền; ▪ Căn cứ chuyển giao quyền sử dụng; ▪ Dạng hợp đồng; ▪ Phạm vi chuyển giao, gồm giới hạn quyền sử dụng, giới hạn lãnh thổ; ▪ Thời hạn hợp đồng; ▪ Giá chuyển giao quyền sử dụng; ▪ Quyền và nghĩa vụ của bên chuyển quyền và bên được chuyển quyền.
Thỏa thuận bảo mật (NDA)	Bảo vệ thông tin mật liên quan đến thương hiệu được chia sẻ với nhà thiết kế, tổ chức dịch vụ hoặc đối tác	▪ Định nghĩa thông tin mật ▪ Nghĩa vụ bảo mật ▪ Thời hạn bảo mật ▪ Chế tài khi vi phạm
Hợp đồng chuyển nhượng nhãn hiệu	Chuyển giao quyền sở hữu nhãn hiệu cho bên khác	▪ Tên và địa chỉ đầy đủ của bên chuyển nhượng và bên được chuyển nhượng; ▪ Căn cứ chuyển nhượng; ▪ Giá chuyển nhượng; ▪ Quyền và nghĩa vụ của bên chuyển nhượng và bên được chuyển nhượng.
Hợp đồng hợp tác thương hiệu	Quy định cách thức cùng sử dụng hai hoặc nhiều thương	▪ Vị trí đặt logo ▪ Quyền phê duyệt

	hiệu trong một chiến dịch hoặc sản phẩm chung	▪ Phân chia doanh thu ▪ Điều khoản chấm dứt
Hợp đồng phân phối/ đại lý bán lại	Trao quyền cho nhà phân phối/ đại lý được bán sản phẩm dưới thương hiệu của bạn	▪ Chính sách giá ▪ Khu vực phân phối ▪ Quy định về sử dụng nhãn hiệu ▪ Nghĩa vụ marketing, quảng bá

📌 ***Lưu ý:*** *Các hợp đồng này nhằm mục tiêu bảo vệ nhãn hiệu như một tài sản kinh doanh và hạn chế các tranh chấp tốn kém. Các tài liệu này nên được* ***soạn thảo*** *hoặc* ***rà soát bởi luật sư SHTT*** *để đảm bảo khả năng thực thi tại Việt Nam và quốc tế.*

(3) Danh mục kiểm toán thương hiệu

Câu hỏi: Tôi đang sở hữu hoặc cần bảo vệ những tài sản thương hiệu số nào?

✅ Hãy sử dụng danh mục kiểm tra này:

- Logo chính và các phiên bản biến thể
- Câu khẩu hiệu thương hiệu
- Tên sản phẩm hoặc tên thương hiệu
- Tên ứng dụng
- Tên miền website
- Tên tài khoản mạng xã hội (Instagram, Facebook, TikTok, …)
- Tên gian hàng trực tuyến (Shopee, Lazada, TikTok Shop)
- Hashtag gắn với thương hiệu
- Nhạc quảng cáo hoặc các dấu hiệu âm thanh

(4) Bảng thuật ngữ tra cứu nhanh

🔗 Thuật ngữ về Nhãn hiệu: Thuật ngữ về Nhãn hiệu.pdf

🔗 Thuật ngữ về Chuyển nhượng và Li-xăng Nhãn hiệu: Thuật ngữ về Chuyển nhượng và Li-xăng Nhãn hiệu.pdf

(5) Hướng dẫn nhanh: Bảo vệ thương hiệu trực tuyến

Bảo vệ sự hiện diện trực tuyến của bạn bằng cách:

- 🛡️ Đăng ký trước tên miền tại các nhà đăng ký uy tín (GoDaddy, Namecheap, Exabytes hoặc các nhà đăng ký tại Việt Nam như VNPT, Mắt Bão, Tenten)
- 📱 Sử dụng thống nhất tên tài khoản trên các nền tảng mạng xã hội (ví dụ: Instagram, TikTok, Facebook,…)
- 🗂️ Duy trì một cơ sở dữ liệu theo dõi tài sản thương hiệu
- 🔍 Giám sát việc sử dụng trái phép thương hiệu trên các nền tảng (ví dụ: Shopee, Lazada, TikTok Shop)
- ⚠️ Gửi yêu cầu gỡ bỏ hoặc khiếu nại đến cơ quan/ nền tảng khi cần thiết
- 📸 Lưu lại ảnh chụp màn hình để chứng minh việc sử dụng thương hiệu trên thực tế (phục vụ cho mục đích thực thi hoặc gia hạn bảo hộ)

MỤC 2: THỰC THI

(1) Mẫu yêu cầu gỡ bỏ (takedown) và Cổng thông tin về SHTT của các Nền tảng:

Shopee

a. **Cổng Bảo vệ Thương hiệu Shopee *(Brand IP Protection Portal):***
https://brandprotection.shopee.com/
Lưu ý: Đây thường là cổng chính dành cho Chủ sở hữu quyền. Bạn cần đăng ký tài khoản để sử dụng.

b. ***Bài viết trên Trung tâm dành cho Người bán Shopee hướng dẫn về báo cáo Vi phạm SHTT:*** https://seller.shopee.com.my/edu/article/15083/report-IP-infringement-
Lưu ý: Trang này cung cấp hướng dẫn chung và thường liên kết đến Cổng Bảo vệ Thương hiệu Shopee.

Lazada

a. **Nền tảng bảo hộ Quyền SHTT Quốc tế của Alibaba/Nền tảng IPP *(Alibaba International IPP Platform):***
https://ipp.aidcgroup.net/?spm=a2o4m.tm80314210.6039325920.1.cacbnFkynFkyPg#/ippHome
Lưu ý: Nền tảng bảo hộ Quyền SHTT Quốc tế là hệ thống được thiết kế dành cho Chủ sở hữu quyền để đăng ký, xác minh và gửi thông báo xâm phạm. Đây là cách nhanh và hiệu quả nhất để gửi thông báo xâm phạm quyền SHTT đến Lazada. Tuy nhiên, bạn cần đăng ký tài khoản để sử dụng.

b. **Biểu mẫu trực tuyến yêu cầu xử lý xâm phạm quyền SHTT*:***
https://ipp.aidcgroup.net/complaint/onlineForm/online.htm
Lưu ý: Biểu mẫu trực tuyến này dành cho các Chủ sở hữu quyền chưa đăng ký hoặc chưa thiết lập tài khoản trên Nền tảng bảo hộ Quyền SHTT Quốc tế nhưng vẫn muốn thông báo cho Alibaba International về hành vi xâm phạm SHTT và yêu cầu gỡ bỏ các tin đăng bán các sản phẩm vi phạm. Biểu mẫu này đặc biệt phù hợp cho các chủ thể quyền chỉ yêu cầu gỡ bỏ số lượng tin đăng bán sản phẩm vi phạm ít hoặc thỉnh thoảng mới gửi yêu cầu xử lý.

Bạn có thể truy cập Sổ tay Bảo vệ Quyền SHTT của Lazada tại đây.

Facebook (Meta Platforms)

a. **Biểu mẫu báo cáo xâm phạm nhãn hiệu trên Facebook*:***
https://www.facebook.com/help/contact/230197320740525

b. **Biểu mẫu báo cáo xâm phạm quyền tác giả trên Facebook*:***
https://www.facebook.com/help/contact/634636770043106
Lưu ý*: Mặc dù biểu mẫu này dùng cho quyền tác giả, nhưng trong thực tế nhãn hiệu và các quyền SHTT khác cũng thường được báo cáo thông qua các quy trình tương tự và đều là tài sản trí tuệ.*

Instagram (Meta Platforms)

a. **Biểu mẫu báo cáo xâm phạm nhãn hiệu trên Instagram*:***
https://help.instagram.com/contact/230197320740525

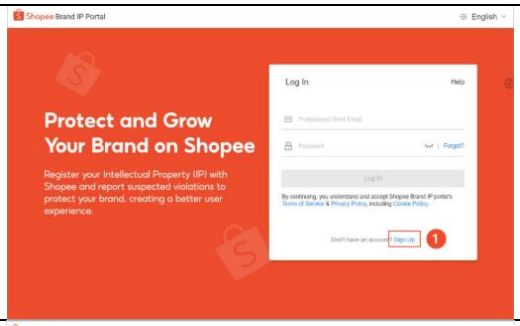
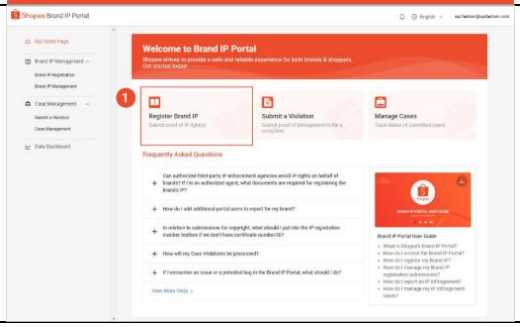
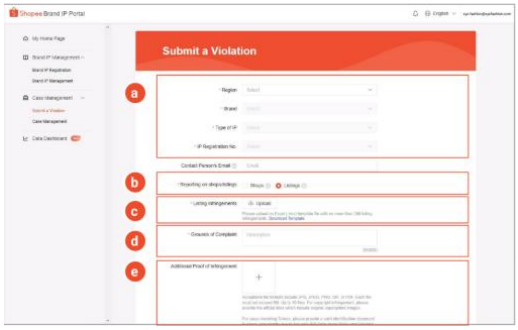
b. **Biểu mẫu báo cáo xâm phạm quyền tác giả trên Instagram*:***
https://help.instagram.com/454951664593304

c. ***Trung tâm trợ giúp về Sở hữu trí tuệ:***
https://help.instagram.com/intellectualproperty
Trang này cung cấp tổng quan và liên kết tới các biểu mẫu liên quan. Chúng tôi khuyến nghị bạn luôn truy cập các biểu mẫu này thông qua Trung tâm trợ giúp chính thức của từng nền tảng để đảm bảo bạn đang sử dụng các đường link và thông tin mới nhất, được cập nhật.

(2) Mẫu đơn khiếu nại:

Shopee *(qua Cổng Bảo vệ Thương hiệu Shopee)*

Bạn có thể truy cập Hướng dẫn sử dụng Cổng Bảo vệ Thương hiệu Shopee tại đây.

Các bước thực hiện	Hướng dẫn	
Đăng ký tài khoản trên Cổng Bảo vệ Thương hiệu Shopee	• Sử dụng email doanh nghiệp để đăng ký (có yêu cầu xác thực). • Điền thông tin doanh nghiệp của bạn (với tư cách Chủ thể quyền/ Đại diện được ủy quyền) để hoàn tất đăng ký tài khoản.	
Đăng ký thông tin nhãn hiệu của bạn	• Điền đầy đủ các thông tin về nhãn hiệu theo yêu cầu và tải lên các tài liệu chứng minh • Gửi thông tin đăng ký để Shopee xem xét/ phê duyệt	
Báo cáo các hành vi nghi ngờ xâm phạm quyền SHTT	• Điền đầy đủ các thông tin bắt buộc trong mẫu báo cáo • Tải lên các tài liệu chứng minh, bao gồm danh sách sản phẩm vi phạm (file .xlsx) và các bằng chứng bổ sung về hành vi xâm phạm • Gửi báo cáo để nền tảng xem xét	

Những thông tin cần cung cấp (các thông tin chung)

- Thông tin liên hệ:
  - Họ tên, email, số điện thoại
  - Tên công ty, website (nếu có)
  - Xác nhận vai trò của bạn (Chủ sở hữu quyền SHTT, đại diện hoặc đơn vị pháp lý được ủy quyền)
- Thông tin về quyền SHTT:
  - Loại quyền SHTT: nhãn hiệu, quyền tác giả, kiểu dáng công nghiệp, sáng chế
  - Số giấy chứng nhận: số văn bằng bảo hộ chính thức
  - Quốc gia/vùng lãnh thổ đăng ký: nơi quyền SHTT của bạn được đăng ký bảo hộ
  - Tài liệu chứng minh quyền sở hữu: tải lên bản scan rõ, độ phân giải cao của Giấy chứng nhận đăng ký (bằng tiếng Việt hoặc kèm bản dịch công chứng)
  - Tên thương hiệu: tên thương hiệu chính xác
  - Phạm vi bảo hộ: liệt kê hoặc mô tả nhóm hàng hóa/dịch vụ được bảo hộ theo văn bằng
- Thông tin về hành vi xâm phạm:
  - Nền tảng: Shopee.

    - Danh sách đường dẫn (URL) của các bài đăng vi phạm: URL trực tiếp đến từng sản phẩm vi phạm.
    - Thông tin người bán: tên shop/ tên người bán hiển thị trên nền tảng (nếu có).
    - Nội dung khiếu nại: mô tả cách những tin đăng bán đó xâm phạm quyền SHTT của bạn (ví dụ: sử dụng trái phép nhãn hiệu trong tiêu đề/ mô tả sản phẩm, bán hàng giả, sử dụng logo hoặc hình ảnh trái phép, ...).
    - Tài liệu hỗ trợ:
        - Ảnh chụp màn hình sản phẩm: Ảnh chụp rõ nét, độ phân giải cao của các bài đăng bán sản phẩm vi phạm, hiển thị rõ sản phẩm, tên người bán và đường dẫn URL.
        - Ảnh so sánh: (nếu báo cáo hàng giả) Ảnh so sánh giữa sản phẩm thật và sản phẩm vi phạm.
        - Giấy ủy quyền: Nếu bạn là đại diện thay mặt cho Chủ sở hữu quyền SHTT.
- Cam kết: Xác nhận rằng mọi thông tin bạn cung cấp là chính xác và bạn thiện chí tin rằng có hành vi xâm phạm đang xảy ra.

Lưu ý quan trọng:

1) Các biểu mẫu SHTT chung có thể được chuyển hướng tùy theo quốc gia. Thông thường, người dùng sẽ được dẫn tới biểu mẫu hoặc Cổng Bảo vệ Thương hiệu thông qua Trung tâm hỗ trợ Người bán (ví dụ https://seller.shopee.com.my/edu/article/15083/report-IP-infringement-).
   Cổng Bảo vệ Thương hiệu là kênh truy cập trực tiếp phổ biến nhất dành cho Chủ sở hữu quyền: https://brandprotection.shopee.com/.
2) Bạn phải đăng ký thành công quyền SHTT cho thương hiệu của bạn trước khi gửi báo cáo vi phạm liên quan đến thương hiệu.
3) Bạn có thể thực hiện báo cáo đối với cả gian hàng và bài đăng sản phẩm
   - Báo cáo bài đăng: hành vi xâm phạm ở cấp độ bài đăng (ví dụ: hàng giả/ nhái)
   - Báo cáo gian hàng: hành vi xâm phạm ở cấp độ gian hàng (ví dụ: tên gian hàng trùng/ tương tự với tên thương hiệu của bạn)

Lazada (qua Nền tảng bảo hộ Quyền SHTT/Nền tảng IPP)

Lazada cũng sử dụng một nền tảng bảo vệ quyền SHTT (Nền tảng IPP), được thiết kế đặc biệt để Chủ sở hữu quyền quản lý và gửi thông báo vi phạm.

Bạn có thể truy cập Sổ tay hướng dẫn Nền tảng IPP tại đây.

Những thông tin cần cung cấp (các thông tin chung):

- Đăng ký và xác minh tài khoản (đăng ký ban đầu):
    - Địa chỉ email và số điện thoại dùng để đăng ký tài khoản.
    - Tài liệu định danh của chủ thể quyền (ví dụ: giấy tờ tùy thân do chính phủ cấp đối với cá nhân, Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp đối với tổ chức) và thông tin liên hệ.
    - Tài liệu xác minh quyền SHTT (tải lên Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu/ quyền tác giả/ bằng sáng chế/ kiểu dáng công nghiệp, …).

- Gửi khiếu nại (trong Nền tảng IPP):
    - Chọn nền tảng: Chọn “Lazada” là nền tảng xảy ra vi phạm.
    - Loại quyền SHTT: (ví dụ: nhãn hiệu, quyền tác giả, sáng chế, kiểu dáng công nghiệp đã đăng ký).
    - Danh sách các bài đăng vi phạm: Dán URL của từng bài đăng vi phạm. (Hệ thống thường có chức năng “Xác nhận bài đăng”).
    - Mô tả hành vi xâm phạm: Giải thích rõ bài đăng xâm phạm quyền SHTT của bạn như thế nào.
    - Tài liệu hỗ trợ:

        - Giấy chứng nhận quyền SHTT liên quan (các tài liệu này thường đã được tải lên trong bước đăng ký ban đầu nhưng có thể cần được gắn với từng vụ việc cụ thể).
        - Ảnh chụp màn hình bài đăng vi phạm.
        - Ảnh so sánh (nếu có).
        - Giấy ủy quyền (nếu bạn là đại diện thay mặt Chủ sở hữu quyền SHTT).
- Thông tin liên hệ (nội bộ & công khai): Biểu mẫu của Lazada thường phân biệt giữa thông tin liên hệ dùng để Lazada trao đổi với bạn và thông tin có thể được cung cấp hoặc hiển thị cho người bán bị khiếu nại.
- Cam kết: Tuyên bố xác nhận tính xác thực của yêu cầu khiếu nại.

Đường dẫn trực tiếp tới nền tảng IPP: https://ipp.alibabagroup.com/index.htm (Đây là một nền tảng thuộc Tập đoàn Alibaba mà Lazada sử dụng cho mục đích bảo vệ quyền SHTT).

Facebook (Meta) - Biểu mẫu báo cáo xâm phạm nhãn hiệu trên Facebook

Facebook sử dụng một biểu mẫu đăng tải trực tiếp trên website để tiếp nhận các báo cáo xâm phạm nhãn hiệu.

Đường dẫn truy cập: https://www.facebook.com/help/contact/230197320740525

Các thông tin chính được yêu cầu cung cấp:

- Tùy chọn nội dung muốn báo cáo: Chọn “Tiếp tục với báo cáo về nhãn hiệu của tôi"
- Tùy chọn nội dung mô tả mối quan hệ của bạn với Chủ sở hữu quyền: Bạn chỉ có thể gửi báo cáo nếu bạn là Chủ sở hữu quyền hoặc bạn đang báo cáo thay mặt cho tổ chức hoặc khách hàng của mình (ví dụ: đại diện được ủy quyền/ công ty luật)
- Cung cấp thông tin liên hệ:
    - Họ tên pháp lý đầy đủ
    - Địa chỉ email (Lưu ý: Nên sử dụng email công việc/ email do tổ chức cung cấp)
    - Địa chỉ liên hệ
    - Số điện thoại
    - Tên Chủ sở hữu quyền (cá nhân hoặc tổ chức)
    - Đường dẫn tới kênh/website chính thức của Chủ sở hữu quyền trên môi trường trực tuyến (ví dụ: Website, trang Facebook...)
- Thông tin về nhãn hiệu (Lưu ý: Mỗi lần báo cáo chỉ áp dụng cho **01 nhãn hiệu đã đăng ký** tương ứng)
    - Tên nhãn hiệu
    - Quốc gia/vùng lãnh thổ đăng ký
    - Số Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu
    - Nhóm hàng hóa và/hoặc dịch vụ được nhãn hiệu bảo hộ
    - Đường dẫn trực tiếp (URL) đến thông tin đăng ký nhãn hiệu (nếu có)
    - (Nếu không có đường dẫn trực tiếp) Đính kèm bản sao giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu (tải lên các tệp như PDF của giấy chứng nhận).
- Nội dung bạn muốn báo cáo:
    - Loại nội dung: Ảnh, video hoặc bài viết; Trang/Tài khoản cá nhân (Page/Profile); Quảng cáo (Ad); Nhóm (Group); Sự kiện (Event); hoặc loại khác (Other).
    - Đường dẫn (URL) trực tiếp tới từng nội dung vi phạm (rất quan trọng đối với các nền tảng của Meta): Bạn cần cung cấp chính xác URL của từng nội dung. Đối với bài viết, hãy bấm vào ngày/giờ đăng để lấy link trực tiếp.
    - Giải thích nội dung này xâm phạm nhãn hiệu của bạn như thế nào: Cung cấp giải thích chi tiết vào ô trả lời tương ứng.
- Cam kết:
    - Bạn cần xác nhận đồng ý: “Tôi thiện chí tin rằng việc sử dụng nhãn hiệu theo cách thức như được báo cáo trong nội dung nêu trên không được Chủ sở hữu quyền sở hữu trí tuệ, người đại diện của họ hoặc pháp luật cho phép” và “Thông tin được cung

cấp trong báo cáo này là chính xác, và tôi xin chịu trách nhiệm trước pháp luật về việc tôi được ủy quyền hành động thay mặt cho chủ sở hữu quyền sở hữu trí tuệ liên quan trong vụ việc này."

Instagram (Meta) - Biểu mẫu báo cáo xâm phạm nhãn hiệu

Biểu mẫu báo cáo xâm phạm nhãn hiệu của Instagram về cơ bản tương tự như Facebook, vì cả hai đều thuộc nền tảng Meta.

Đường dẫn truy cập: https://help.instagram.com/contact/230197320740525

Các thông tin chính được yêu cầu cung cấp: Các trường thông tin tương tự với Biểu mẫu báo cáo xâm phạm nhãn hiệu trên Facebook đã nêu ở phần trên.

Một số lưu ý thực tế:
Áp dụng cho mọi nền tảng:

- *Luôn sử dụng kênh báo cáo chính thức: Tuân thủ các đường dẫn và quy trình được cung cấp qua Trang trợ giúp (Help Center) hoặc Cổng bảo vệ quyền SHTT chính thức của từng nền tảng.*
  ⚠ Lưu ý: Các đường link và biểu mẫu (ví dụ Shopee, Lazada, Facebook, Instagram) có thể được nền tảng cập nhật theo thời gian. Luôn kiểm tra phiên bản mới nhất trên website chính thức.
- *Thu thập bằng chứng đầy đủ: trước khi khiếu nại: Hãy thu thập đầy đủ những bằng chứng cần thiết như ảnh chụp màn hình rõ nét (có hiển thị URL và thời gian chụp), thông tin chi tiết về sản phẩm, tên người bán hàng, và giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu của bạn.*
- *Báo cáo chính xác và rõ ràng: Trình bày rõ ràng việc quyền SHTT của bạn bị xâm phạm như thế nào. Tránh sử dụng ngôn ngữ mang tính cảm xúc.*
- *Lưu trữ hồ sơ: Giữ lại bản sao các khiếu nại đã nộp, mã số khiếu nại và bất kỳ trao đổi nào với nền tảng.*
- *Kiên nhẫn là chìa khóa: Quy trình gỡ bỏ có thể mất thời gian. Hãy theo dõi lại nếu bạn không nhận được phản hồi trong một khoảng thời gian hợp lý (thường là 5–10 ngày làm việc hoặc theo thời hạn nêu trong hướng dẫn của từng nền tảng, nếu có).*

(3) Danh mục thực thi: Tìm kiếm → Phát hiện → Ghi nhận → Gửi khiếu nại → Theo dõi

Danh mục Thực thi dành cho doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs)

1. Tìm kiếm

- Nền tảng cần kiểm tra: Shopee, Lazada, Facebook, Instagram, TikTok Shop, Google.
- Tần suất: ___ (ví dụ như hàng tuần, hai tuần một lần).
- Người phụ trách: ___ (ghi rõ tên/chức danh người phụ trách theo dõi).
- Công cụ hỗ trợ: Google Alerts, chức năng tìm kiếm từ khóa trên từng nền tảng.

2. Phát hiện

- Tìm kiếm các dấu hiệu:
  - Bài đăng bán sản phẩm sử dụng tên thương hiệu/ logo của bạn mà không được phép.
  - Gian hàng/ website giả mạo sử dụng tên thương hiệu của bạn.
  - Hình ảnh/ thông tin mô tả bị sao chép từ các kênh chính thức của bạn.
  - Quảng cáo giả mạo bán sản phẩm của bạn.
- Đánh dấu ngay các sản phẩm/ tin đăng bán đáng ngờ để xử lý.

3. Ghi nhận

- Lưu lại URL đầy đủ của sản phẩm và gian hàng.
- Chụp màn hình bài đăng (tiêu đề, mô tả, giá, hình ảnh, tên người bán/gian hàng).
- Ghi rõ ngày/giờ trên ảnh chụp màn hình.

- Chuẩn bị ảnh so sánh đối chiếu với sản phẩm thật.
- Lưu toàn bộ chứng cứ trong thư mục dùng chung/ drive, kèm quy ước đặt tên file rõ ràng.

4. Gửi khiếu nại

- Chuẩn bị:
  - Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu hoặc xác nhận nộp đơn.
  - Thông tin thương hiệu và tài liệu chứng minh quyền sở hữu.
  - Bộ chứng cứ (ảnh chụp màn hình, URL, ảnh so sánh...).
- Các kênh nộp khiếu nại:
  - Shopee → Cổng Bảo vệ Thương hiệu Shopee
  - Lazada → Nền tảng IPP quốc tế của Alibaba
  - Facebook/Instagram → Biểu mẫu báo cáo quyền SHTT của Meta
  - TikTok Shop → Biểu mẫu khiếu nại theo chính sách SHTT
- Ghi nhận ngày nộp khiếu nại và số khiếu nại.

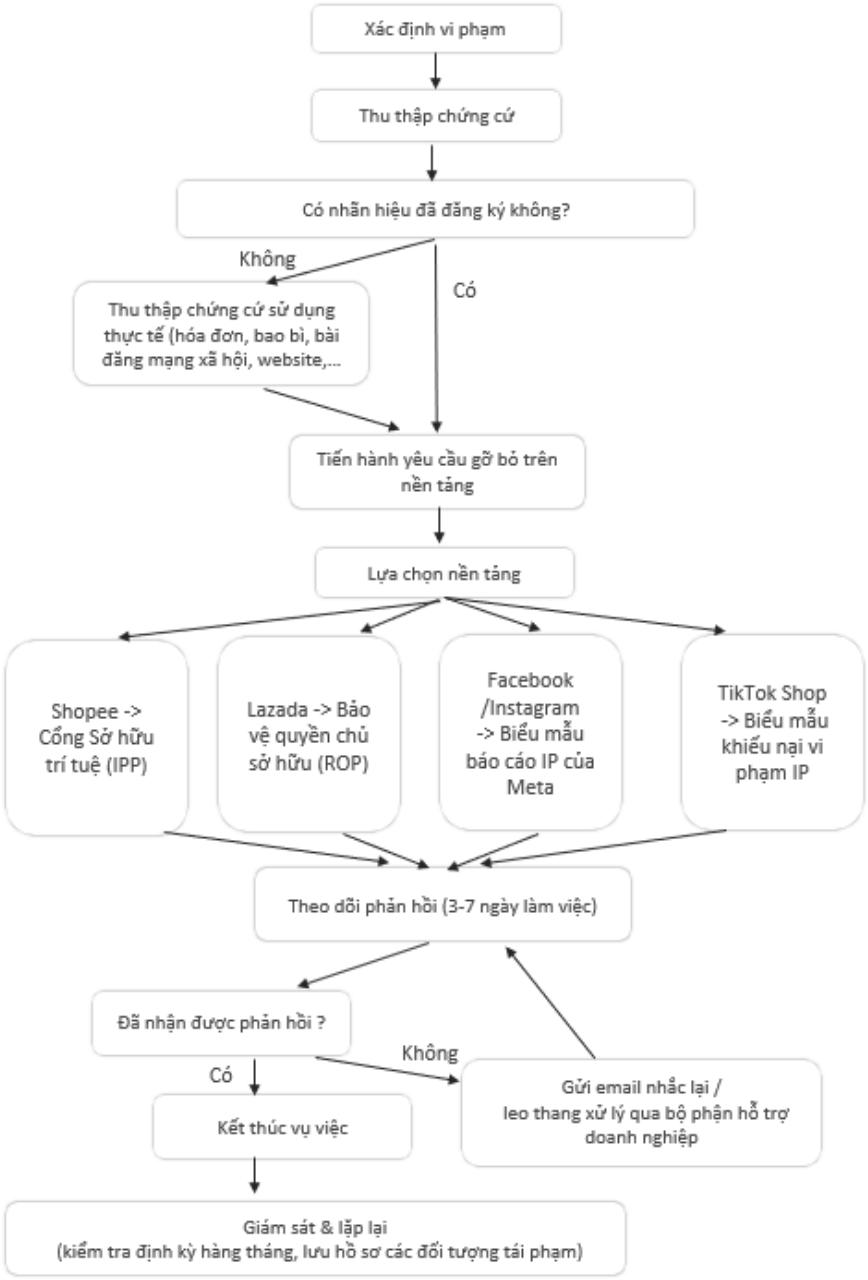
5. Theo dõi

- Kiểm tra phản hồi từ nền tảng trong khoảng 3–7 ngày làm việc.
- Nếu không nhận được phản hồi:
  - Gửi email nhắc nhở.
  - Cân nhắc chuyển vụ việc qua kênh hỗ trợ doanh nghiệp hoặc kênh thực thi khác.
- Nếu nội dung/ bài đăng bán sản phẩm xâm phạm đã được gỡ:
  - Lưu lại xác nhận từ nền tảng.
  - Cập nhật vào bảng theo dõi vụ việc xâm phạm.

Tham chiếu nhanh: Cách ghi nhận hành vi xâm phạm *(ví dụ: thời gian chụp, URL, bản sao các trang xâm phạm)*



Sơ đồ xử lý: Cần phải làm gì khi phát hiện người khác sử dụng thương hiệu của bạn trên môi trường trực tuyến:



MỤC 3: THƯƠNG MẠI HÓA

(1) Các điều khoản mẫu trong Hợp đồng sử dụng nhãn hiệu

Một số điều khoản cơ bản

Điều khoản	**Nội dung bao quát**
Phạm vi cấp quyền	Bên nhận quyền được phép sử dụng những gì (ví dụ: logo, tên thương hiệu, bao bì)
Lãnh thổ	Nơi họ được phép sử dụng (ví dụ: chỉ tại Việt Nam, trong khu vực ASEAN, hoặc toàn cầu)
Thời hạn	Ngày bắt đầu và ngày kết thúc của hợp đồng li-xăng
Điều khoản về phí cấp phép	Phí cố định, % doanh thu, mức đảm bảo tối thiểu, hoặc kết hợp các hình thức này
Kiểm soát chất lượng	Các điều khoản nhằm duy trì chất lượng sản phẩm/dịch vụ sử dụng thương hiệu của bạn
Điều khoản chấm dứt	Các điều kiện chấm dứt hợp đồng (ví dụ: vi phạm hợp đồng, hết hạn, thỏa thuận chung)
Quyền SHTT	Tuyên bố rõ ràng rằng quyền sở hữu nhãn hiệu vẫn thuộc về bên cấp li-xăng

(2) Checklist đánh giá mức độ sẵn sàng thương mại hóa thương hiệu

" Thương hiệu của bạn đã sẵn sàng thương mại hóa một cách hợp pháp, tự tin và bền vững chưa?"

Câu hỏi	**Có**	**Không**	**Lưu ý**
Nhãn hiệu của bạn đã được đăng ký (hoặc đã nộp đơn) chưa?	☐	☐	
Logo/tên thương hiệu của bạn có được sử dụng nhất quán không?	☐	☐	
Thương hiệu của bạn đã có hiện diện trực tuyến chưa?	☐	☐	
Bạn có cơ sở dữ liệu theo dõi tài sản thương hiệu không?	☐	☐	
Người khác có dễ dàng nhận diện thương hiệu của bạn không?	☐	☐	
Bạn có nhận được các yêu cầu hỏi về li-xăng hoặc nhượng quyền không?	☐	☐	

🔍 **Chấm điểm:**

- 6–7 tích “Có” = Bạn đã sẵn sàng thương mại hóa
- 4–5 tích “Có” = Gần đạt — cần đẩy mạnh chiến lược thương hiệu
- 0–3 tích “Có” = Nên ưu tiên bảo hộ và tăng cường nhận diện thương hiệu trước

Gợi ý bước tiếp theo (tùy theo kết quả):
Nếu 6–7 tích “Có”:

- Bắt đầu tiếp cận đối tác tiềm năng để cấp quyền sử dụng thương hiệu, chuẩn bị mẫu hợp đồng sử dụng nhãn hiệu.

- Xây dựng checklist kiểm soát chất lượng dành cho bên được chuyển quyền.
- Cân nhắc các hình thức hợp tác thương hiệu và nhượng quyền.

Nếu 4–5 tích "Có":

- Đăng ký các nhãn hiệu còn thiếu.
- Đồng bộ hóa nhận diện thương hiệu trực tuyến/ ngoại tuyến (logo, tên, màu sắc, kiểu chữ).
- Xây dựng bộ hồ sơ tài sản thương hiệu để giới thiệu với đối tác.

Nếu 0–3 tích "Có":

- Ưu tiên nộp đơn đăng ký các nhãn hiệu cốt lõi.
- Soạn cẩm nang nhận diện thương hiệu.
- Tập trung xây dựng hiện diện trên mạng xã hội trước khi tính đến thương mại hóa.

(3) Hướng dẫn: Lựa chọn giữa Chuyển quyền sử dụng, Nhượng quyền thương mại hoặc Hợp tác trực tuyến

Mô hình	Phù hợp nhất với	Mức độ kiểm soát	Tiềm năng doanh thu	Mức độ phức tạp
Chuyển quyền sử dụng (Li-xăng)	Sản phẩm mang thương hiệu (Merchandise), sự kiện, hợp tác có giới hạn	Trung bình	Trung bình	Thấp – Trung bình
Nhượng quyền thương mại	Mô hình kinh doanh và cung cấp dịch vụ đã đạt được hiệu quả	Cao	Cao (có khả năng mở rộng)	Cao
Hợp tác trực tuyến	Influencers (người có sức ảnh hưởng), hợp tác đồng thương hiệu, ra mắt trực tuyến.	Thấp – Trung bình	Biến động	Thấp

Các điểm lưu ý chính:

- Bạn muốn nắm toàn bộ quyền kiểm soát hay không (Nhượng quyền thương mại)?
- Bạn đang muốn thử nghiệm thị trường mới (Li-xăng)?
- Bạn đăng muốn đẩy mạnh hiện diện thương hiệu trên môi trường trực tuyến (Đối tác Trực tuyến)?

Gợi ý:

"Nếu thương hiệu của bạn có hệ thống nhận diện/ hình ảnh rất mạnh nhưng chưa có kênh bán lẻ, việc li-xăng thương hiệu cho một nhãn hàng sản xuất sản phẩm mang thương hiệu (merch) hoặc hợp tác với influencer có thể là con đường tạo doanh thu với chi phí thấp nhất."

