Lưu ý khi sử dụng tài liệu

Tài liệu này – bao gồm cả các tài liệu liên quan đến buổi đào tạo – không được sao chép, mua bán, phân phối hoặc sử dụng lại dưới bất kỳ hình thức nào nếu chưa có sự chấp thuận bằng văn bản của đơn vị tổ chức.

Nội dung được trình bày tại đây chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và nâng cao nhận thức về bảo hộ nhãn hiệu, không mang tính thương mại và không nhằm thu lợi nhuận.

Tài liệu này chỉ được sử dụng như tài liệu tham khảo và hướng dẫn nội bộ.



Kinh nghiệm thực tế về Bảo hộ Nhãn hiệu và Xây dựng Thương hiệu số cho Doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Việt Nam

Ngày 12/01/2026

UK International Development
Partnership | Progress | Prosperity

The ASEAN-UK Economic Integration Programme

ROUSE

ROUSE

Khảo sát trước Hội thảo

GIỚI THIỆU CHUNG VỀ HỘI THẢO



MỤC TIÊU

01

Nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc bảo hộ nhãn hiệu đối với doanh nghiệp và tìm hiểu về quy trình đăng ký

02

Chia sẻ kinh nghiệm bảo hộ và thực thi quyền đối với nhãn hiệu theo quy định pháp luật

03

Định hướng cho hoạt động xây dựng thương hiệu số và đẩy mạnh giá trị thương hiệu của doanh nghiệp

MỤC LỤC

01 Quy trình đăng ký bảo hộ Nhãn hiệu tại Việt Nam

02 Bảo vệ và Thực thi Quyền đối với Nhãn hiệu

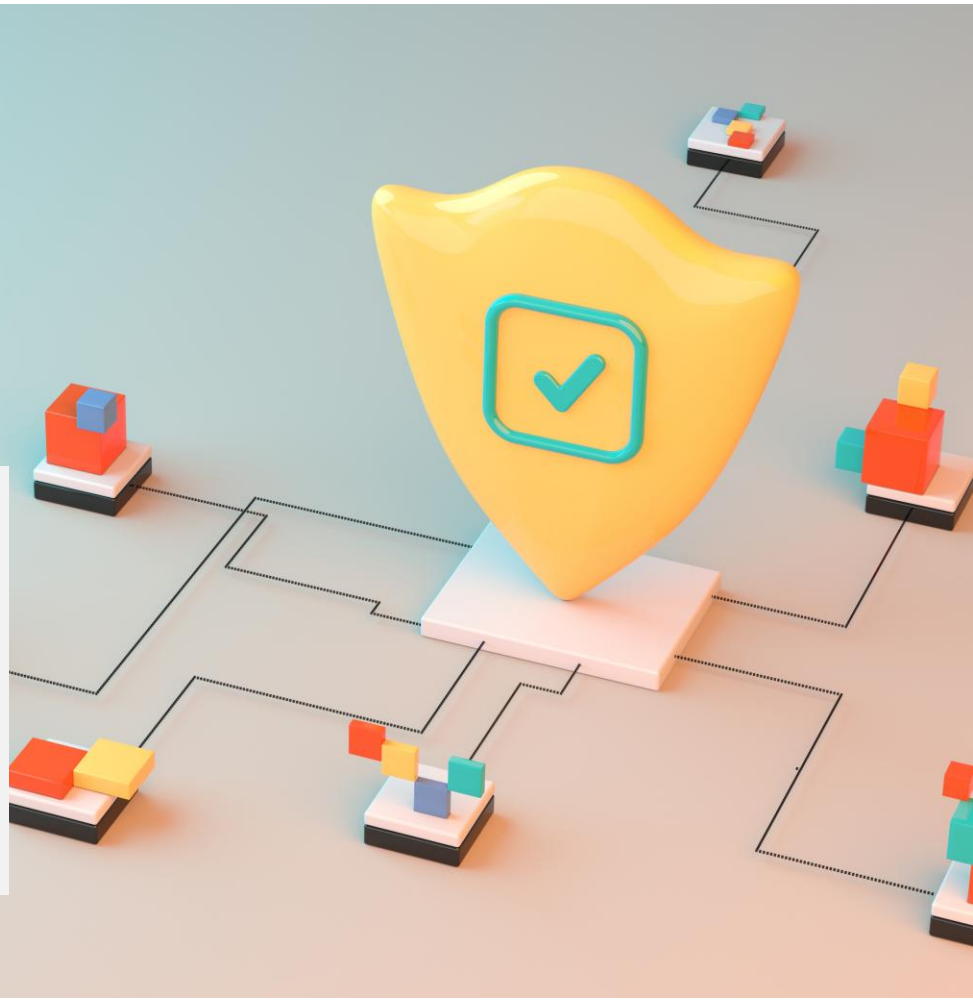
03 Xây dựng Thương hiệu

04 Thương mại hóa Thương hiệu

IP VIET NAM

QUY TRÌNH ĐĂNG KÝ BẢO HỘ NHÃN HIỆU TẠI VIỆT NAM

Trung tâm thẩm định Nhãn hiệu, Cục Sở hữu trí tuệ



IP VIET NAM

Nhãn hiệu là gì, chức năng?

- **Nhãn hiệu: Là dấu hiệu dùng để phân biệt hàng hóa/dịch vụ của các tổ chức/cá nhân khác nhau.**
- **Chức năng chính:**
  - Tính phân biệt: Giúp khách hàng nhận ra sản phẩm của công ty.
  - Có vai trò then chốt trong chiến lược quảng cáo, tiếp thị của công ty nhằm xây dựng hình ảnh và danh tiếng
  - Tạo động lực đầu tư nhằm duy trì/nâng cao chất lượng sản phẩm
  - Tạo ra tài sản.

Nhãn hiệu: thường là sự thể hiện ra bên ngoài của thương hiệu, là yếu tố quan trọng trong nhận biết thương hiệu

IP VIET NAM

Tại sao phải đăng ký nhãn hiệu?

Văn bằng bảo hộ nhãn hiệu:

- Là công cụ pháp lý bảo vệ quyền lợi của chủ sở hữu.
- Tăng giá trị thương hiệu và chống hành vi xâm phạm.

Việc đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tạo ra chứng cứ về quyền:
yếu tố cực kỳ quan trọng khi có tranh chấp

Quyền SHCN đối với nhãn hiệu chỉ được xác lập khi nhãn hiệu được cấp văn bằng bảo hộ.

IP VIET NAM

Các loại nhãn hiệu được bảo hộ tại Việt Nam

- ***Phân biệt theo chức năng, mục đích sử dụng***:
  - Nhãn hiệu thông thường
  - Nhãn hiệu tập thể
  - Nhãn hiệu chứng nhận









IP VIET NAM

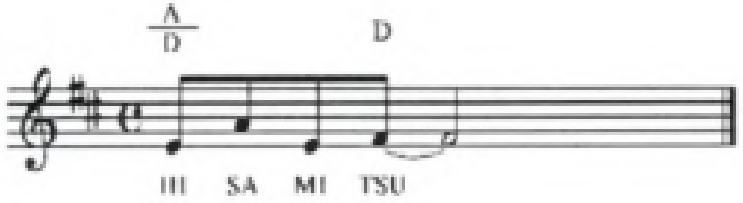
Các loại nhãn hiệu được bảo hộ tại Việt Nam

- ***Phân biệt theo đặc điểm, hình thức thể hiện:***
  - Nhãn hiệu truyền thống
  - Nhãn hiệu phi truyền thống:
    - Nhãn hiệu ba chiều
    - Nhãn hiệu âm thanh



LALANOW





IP VIET NAM

Đối tượng nào có thể bảo hộ làm nhãn hiệu?

❖ **Quy định tại Điều 72, Điều 73, Điều 74 và Điều 8.1 Luật Sở hữu trí tuệ**

- Dấu hiệu nhìn thấy được dạng chữ cái, từ ngữ, hình vẽ, hình ảnh, hình ba chiều, hoặc kết hợp các yếu tố đó, được thể hiện bằng một hoặc nhiều màu sắc; hoặc dấu hiệu âm thanh thể hiện được dưới dạng đồ hoạ;
- Dễ nhận biết, dễ ghi nhớ;
- Có khả năng phân biệt;
- Không thuộc các trường hợp quy định của pháp luật về các dấu hiệu không được bảo hộ với danh nghĩa nhãn hiệu.







IP VIET NAM

Quy trình đăng ký nhãn hiệu Quốc gia

Các bước:

1. Xác định đối tượng đăng ký:

- Mẫu nhãn hiệu
- Danh mục hàng hoá/dịch vụ: Phân loại hh/dv theo bảng phân loại Nice.

2. Tra cứu để đánh giá sơ bộ về khả năng bảo hộ (nếu có thể)

- Công cụ tra cứu: WIPO Publish, hoặc các công cụ tra cứu khác

3. Chuẩn bị hồ sơ đăng ký

- Chuẩn bị Tờ khai theo mẫu + mẫu nhãn hiệu
- Chuẩn bị lệ phí, các tài liệu khác (nếu cần)



4. Nộp hồ sơ tại cơ quan có thẩm quyền (Cục Sở hữu trí tuệ)

5. Theo dõi tiến trình xử lý hồ sơ và phản hồi các thông báo (nếu có)

IP VIETNAM

Hồ sơ đăng ký nhãn hiệu quốc gia



- **Tờ khai:** 2 bản (theo mẫu 08-NH)
- **Mẫu nhãn hiệu** (2 mẫu dán lên 2 Tờ khai + 5 mẫu nộp kèm hồ sơ)
- **Chứng từ nộp phí/lệ phí**
- Các giấy tờ khác: Giấy ủy quyền, tài liệu ưu tiên, tài liệu chứng minh quyền đăng ký...

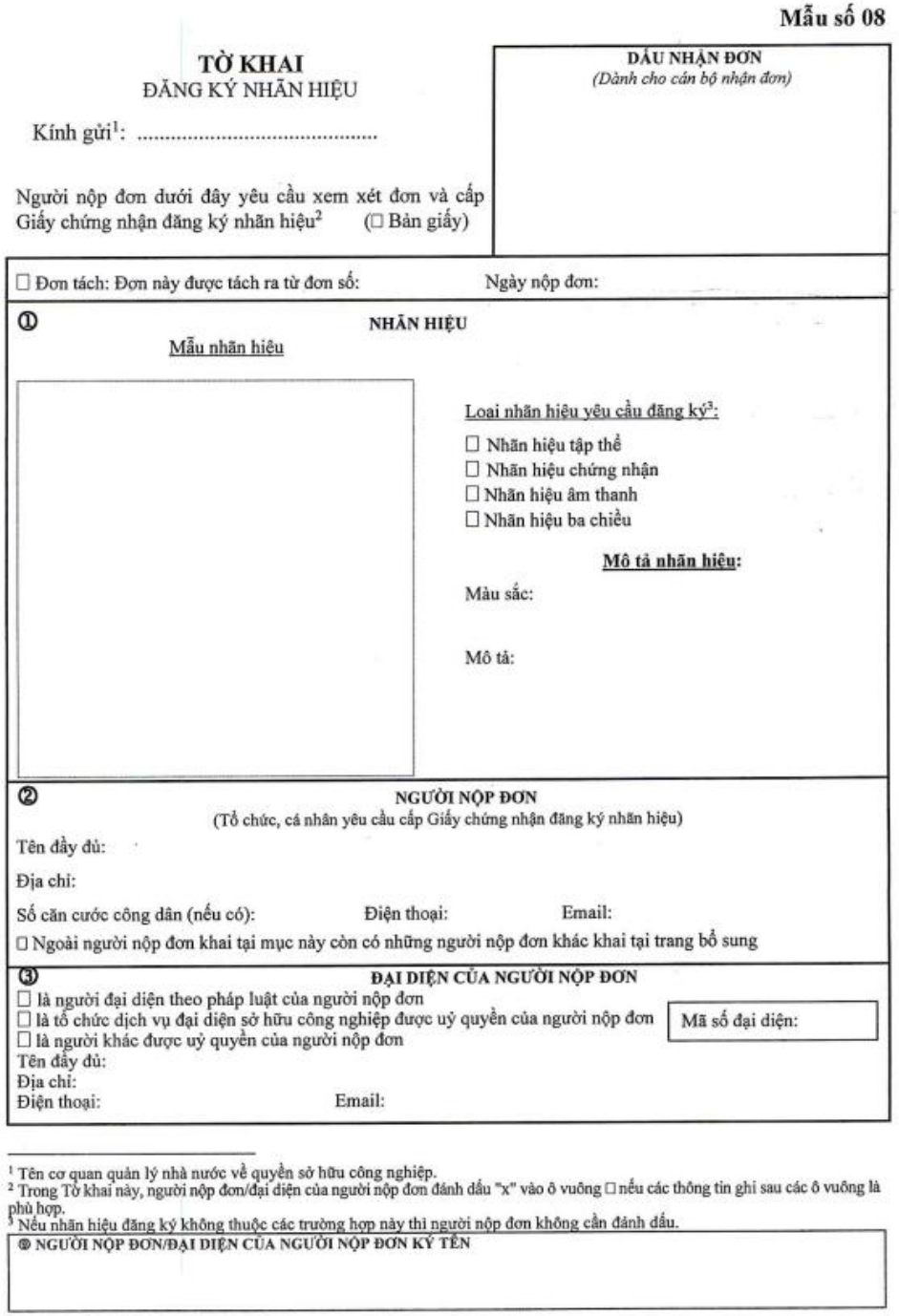
Nếu nộp đơn trực tuyến: Khai tờ khai online và upload mẫu nhãn hiệu, tài liệu

Tham khảo hướng về thủ tục và Tờ khai tại: http://ipvietnam.gov.vn

IP VIET NAM

Tờ khai:

- Số lượng: 02 bản
- Ghi rõ loại NH đăng ký
- Mô tả đúng nhãn hiệu
- Xác định rõ danh mục hh/dv (phân nhóm theo bảng phân loại NICE)
- Điền đầy đủ thông tin.
- Ký tên từng trang.



Mẫu số 08

TỜ KHAI
ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU

Kính gửi[1]: .....

Người nộp đơn dưới đây yêu cầu xem xét đơn và cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu[2] (☐ Bản giấy)

DẤU NHẬN ĐƠN
(Dành cho cán bộ nhận đơn)

☐ Đơn tách: Đơn này được tách ra từ đơn số: Ngày nộp đơn:

① **NHÃN HIỆU**

Mẫu nhãn hiệu

Loại nhãn hiệu yêu cầu đăng ký[3]:
☐ Nhãn hiệu tập thể
☐ Nhãn hiệu chứng nhận
☐ Nhãn hiệu âm thanh
☐ Nhãn hiệu ba chiều

Mô tả nhãn hiệu:
Màu sắc:
Mô tả:

② **NGƯỜI NỘP ĐƠN**
(Tổ chức, cá nhân yêu cầu cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu)
Tên đầy đủ:
Địa chỉ:
Số căn cước công dân (nếu có): Điện thoại: Email:
☐ Ngoài người nộp đơn khai tại mục này còn có những người nộp đơn khác khai tại trang bổ sung

③ **ĐẠI DIỆN CỦA NGƯỜI NỘP ĐƠN**
☐ là người đại diện theo pháp luật của người nộp đơn
☐ là tổ chức dịch vụ đại diện sở hữu công nghiệp được uỷ quyền của người nộp đơn
☐ là người khác được uỷ quyền của người nộp đơn
Mã số đại diện:
Tên đầy đủ:
Địa chỉ:
Điện thoại: Email:

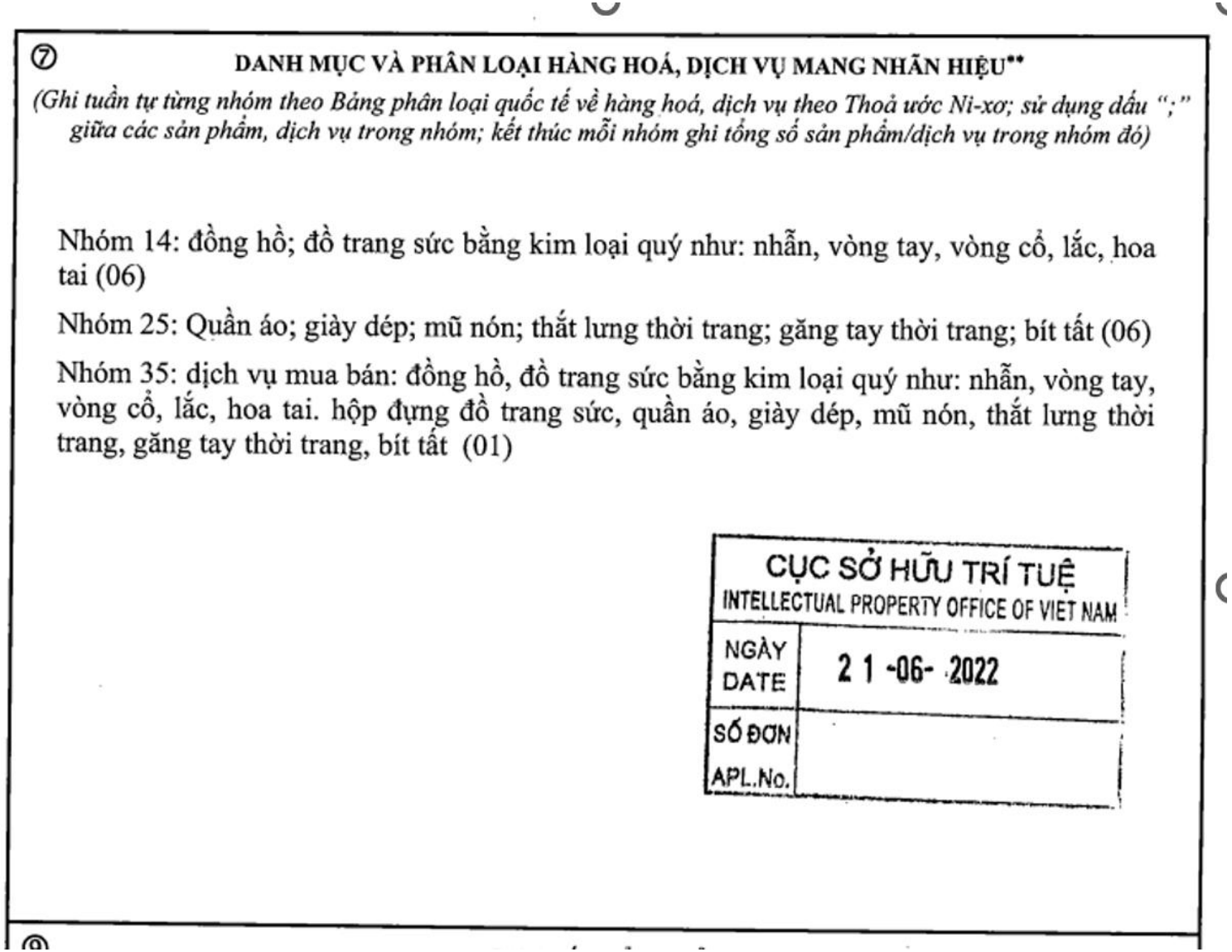
[1] Tên cơ quan quản lý nhà nước về quyền sở hữu công nghiệp.
[2] Trong Tờ khai này, người nộp đơn/đại diện của người nộp đơn đánh dấu "x" vào ô vuông ☐ nếu các thông tin ghi sau các ô vuông là phù hợp.
[3] Nếu nhãn hiệu đăng ký không thuộc các trường hợp này thì người nộp đơn không cần đánh dấu.

⑧ NGƯỜI NỘP ĐƠN/ĐẠI DIỆN CỦA NGƯỜI NỘP ĐƠN KÝ TÊN

IP VIET NAM

Lưu ý về phân nhóm hàng hóa, dịch vụ

- Phân nhóm theo bảng phân loại NICE và liệt kê theo quy tắc
- Nếu phân nhóm không chính xác: Cục SHTT thực hiện phân nhóm lại và NNĐ phải nộp phí dịch vụ phân nhóm theo quy định.



⑦ **DANH MỤC VÀ PHÂN LOẠI HÀNG HOÁ, DỊCH VỤ MANG NHÃN HIỆU****

(Ghi tuần tự từng nhóm theo Bảng phân loại quốc tế về hàng hoá, dịch vụ theo Thoả ước Ni-xơ; sử dụng dấu ";" giữa các sản phẩm, dịch vụ trong nhóm; kết thúc mỗi nhóm ghi tổng số sản phẩm/dịch vụ trong nhóm đó)

Nhóm 14: đồng hồ; đồ trang sức bằng kim loại quý như: nhẫn, vòng tay, vòng cổ, lắc, hoa tai (06)

Nhóm 25: Quần áo; giày dép; mũ nón; thắt lưng thời trang; găng tay thời trang; bít tất (06)

Nhóm 35: dịch vụ mua bán: đồng hồ, đồ trang sức bằng kim loại quý như: nhẫn, vòng tay, vòng cổ, lắc, hoa tai. hộp đựng đồ trang sức, quần áo, giày dép, mũ nón, thắt lưng thời trang, găng tay thời trang, bít tất (01)

CỤC SỞ HỮU TRÍ TUỆ
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE OF VIET NAM

NGÀY DATE	21-06-2022
SỐ ĐƠN APL.No.	

IP VIET NAM

Phí, lệ phí:

- Quy định tại Thông tư số 263/2016/TT-BTC
- Phí/lệ phí nộp đơn được tính theo số nhóm hh/dv và số lượng hh/dv trong mỗi nhóm
- Nộp cùng hồ sơ

BIỂU MỨC PHÍ, LỆ PHÍ SỞ HỮU CÔNG NGHIỆP

(theo Thông tư số 263/2016/TT-BTC ngày 14/11/2016)

Loại phí, lệ phí	Số đối tượng tính phí	Số tiền
Lệ phí nộp đơn cho các nhóm hàng hóa/dịch vụ	01 nhóm hàng hóa/ dịch vụ	**150.000đ**
Lệ phí yêu cầu hưởng quyền ưu tiên	01 đơn	600.000đ
Lệ phí cấp Văn bằng bảo hộ **Lệ phí** cấp Văn bằng bảo hộ cho nhóm thứ 2 trở đi		120.000đ 100.000đ
Phí công bố thông tin Sở hữu công nghiệp (công bố A)	01 đơn	**120.000đ**
Phí tra cứu phục vụ thẩm định nội dung cho mỗi nhóm hàng hóa/dịch vụ	01 nhóm	**180.000đ**
Phí tra cứu phục vụ thẩm định nội dung cho các hàng hóa/dịch vụ thứ 7 trở đi trong mỗi nhóm	01 hàng hóa/ dịch vụ	30.000đ
Phí thẩm định nội dung cho các nhóm hàng hóa/dịch vụ	01 nhóm	**550.000đ**
Phí thẩm định nội dung bổ sung cho các hàng hóa/dịch vụ thứ 7 trở đi trong mỗi nhóm	01 hàng hóa/ dịch vụ	120.000đ
Phí giải quyết yêu cầu phản đối đơn về Sở hữu công nghiệp	01 đơn	550.000đ
Phí công bố thông tin về Sở hữu công nghiệp (công bố B)	01 đơn	120.000đ
Phí đăng bạ thông tin về Sở hữu công nghiệp	01 đơn	120.000đ

IP VIET NAM

Doanh nghiệp tự nộp đơn hay qua đại diện?



+ Tổ chức, cá nhân Việt Nam; cá nhân nước ngoài thường trú tại Việt Nam; tổ chức cá nhân nước ngoài có cơ sở sản xuất kinh doanh tại Việt Nam: có thể nộp trực tiếp hoặc thông qua đại diện hợp pháp tại VN.

+ Cá nhân nước ngoài không thường trú tại Việt Nam; tổ chức cá nhân nước ngoài không có cơ sở sản xuất, kinh doanh tại Việt Nam: Bắt buộc nộp thông qua đại diện hợp pháp tại Việt Nam (Đại diện SHCN).

IP VIET NAM

Phương thức và địa điểm nộp đơn



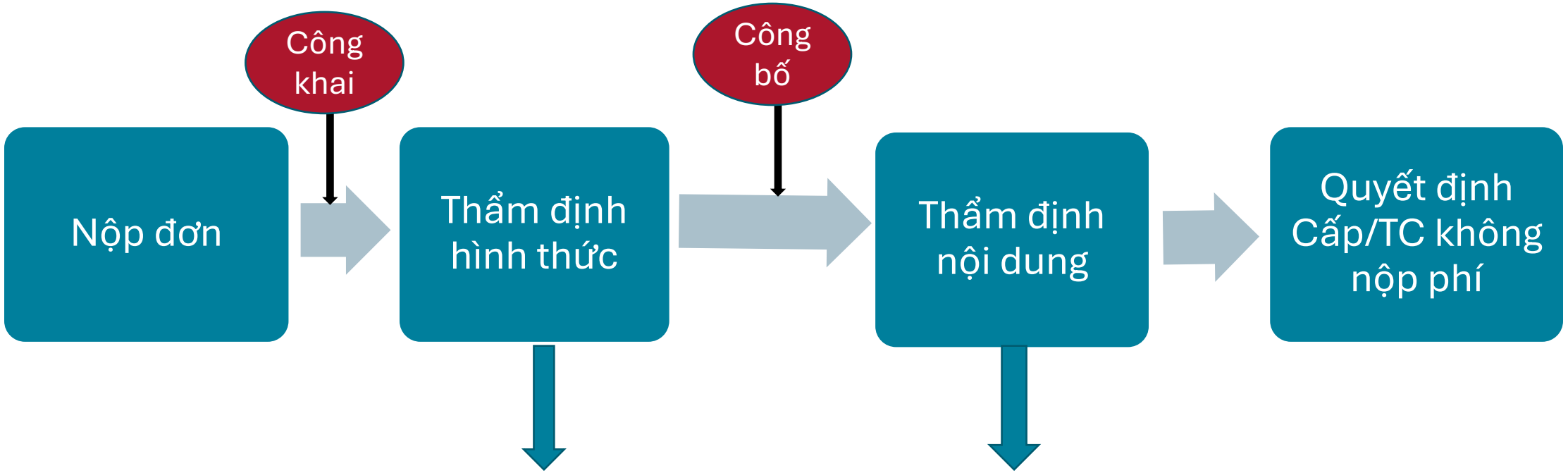
❖**Đơn đăng ký nhãn hiệu có thể:**

- Nộp trực tiếp tại địa điểm tiếp nhận;
- Nộp qua bưu điện;
- Nộp đơn trực tuyến: đối với pháp nhân có chữ ký số.

❖ **Địa điểm tiếp nhận** (dành cho nộp trực tiếp hoặc qua bưu điện):

- Bộ phận một cửa cơ sở 1: 113 Trần Duy Hưng, TP. Hà Nội
- Bộ phận một cửa cơ sở 2: Toà nhà 1196 đường 3 tháng 2, phường Bình Thới, TP. Hồ Chí Minh
- Bộ phận một cửa cơ sở 3: 42 Trần Quốc Toản, TP. Đà Nẵng

Quy trình thẩm định đơn đăng ký NH quốc gia



- Kiểm tra về quy cách hồ sơ, quyền nộp đơn...
- Ban hành Thông báo/QĐ

- Tra cứu, đánh giá khả năng bảo hộ, xử lý ý kiến phản đối...
- Ban hành Thông báo/QĐ

IP VIET NAM

Các mốc thời gian cần lưu ý

- Thẩm định hình thức: trong vòng 01 tháng kể từ ngày nộp đơn
- Công bố đơn: trong vòng 02 tháng kể từ ngày đơn hợp lệ
- Thẩm định nội dung: trong vòng 09 tháng kể từ ngày công bố đơn
- Thời hạn nộp phí/lệ phí cấp văn bằng: trong vòng 03 tháng kể từ ngày Thông báo dự định cấp VBBH
- Đăng bạ, công bố quyết định cấp VBBH: trong vòng 02 tháng kể từ ngày có QĐ cấp VBBH
- Thủ tục phản đối đơn: trong vòng 5 tháng kể từ ngày đơn đăng ký NH được công bố và trước khi có Quyết định cấp VBBH

BẢO VỆ VÀ THỰC THI QUYỀN ĐỐI VỚI NHÃN HIỆU



Bảo vệ Nhãn hiệu trên không gian mạng

Cách thức giám sát và phát hiện hành vi vi phạm trực tuyến

Giám sát hành vi vi phạm trực tuyến

Mục đích

- ✓ Phát hiện hàng giả, hàng nhái, hành vi sử dụng trái phép tên thương mại, tên thương hiệu, logo hoặc bao bì;
- ✓ Xác định các người bán trái phép trên sàn thương mại điện tử và mạng xã hội;
- ✓ Bảo vệ niềm tin của khách hàng và uy tín thương hiệu.

Đối tượng cần giám sát

- Các bài đăng/quảng cáo sử dụng tên thương mại, tên thương hiệu, logo trái phép;
- Cửa hàng online giả mạo trên các nền tảng TMĐT;
- Các bài đăng/quảng cáo sử dụng hình ảnh/nội dung sao chép từ trang web chính thức.

Cách thức thực hiện

- Thường xuyên **tìm kiếm thương hiệu** (từ khóa/logo) trên các nền tảng TMĐT
- **Sử dụng công cụ/ cảnh báo trực tuyến** để nhận thông báo khi có dấu hiệu xâm phạm.
- **Kiểm tra đánh giá của khách hàng** để phát hiện phản ánh về hàng giả.
- **Thiết lập cơ chế tiếp nhận khiếu nại** để khách hàng báo cáo hàng giả/ người bán nghi vấn.

Kênh giám sát

- ✓ **Kênh thông tin về người bán trên các nền tảng TMĐT**
- ✓ **Cơ sở dữ liệu đăng ký kinh doanh công khai** – Xác định tên doanh nghiệp xâm phạm/ trùng tên.
- ✓ **Google Search** – Tìm hình ảnh hoặc bài đăng bị sao chép.
- ✓ **Hệ thống khiếu nại/báo cáo của Nền tảng TMĐT** – Báo cáo khi phát hiện hành vi xâm phạm
- ✓ Báo cáo/phản ánh của người tiêu dùng/ nhà phân phối
- ✓ **Bảng tính (Excel/Google Sheets)** – Lưu danh sách theo dõi người bán đáng ngờ.

Bảo vệ Nhãn hiệu trên không gian mạng

Cách thức xử lý các hành vi vi phạm trực tuyến

Quy trình Thông báo và Gỡ bỏ

Bước 1: Thu thập chứng cứ

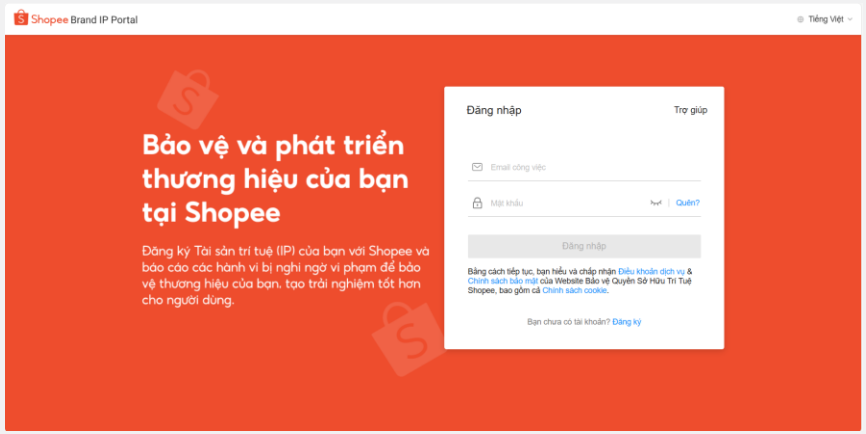
- Thu thập bằng chứng về sản phẩm/người bán vi phạm
  - Chụp ảnh màn hình danh sách sản phẩm xâm phạm, bao gồm ngày và giờ nếu có thể.
  - Lưu lại đường dẫn (URL) của trang người bán hoặc danh sách sản phẩm.
  - Thu thập thông tin định danh của người bán/cửa hàng (nếu có)
- Chuẩn bị bản sao Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu

Bước 2: Gửi báo cáo tới nền tảng

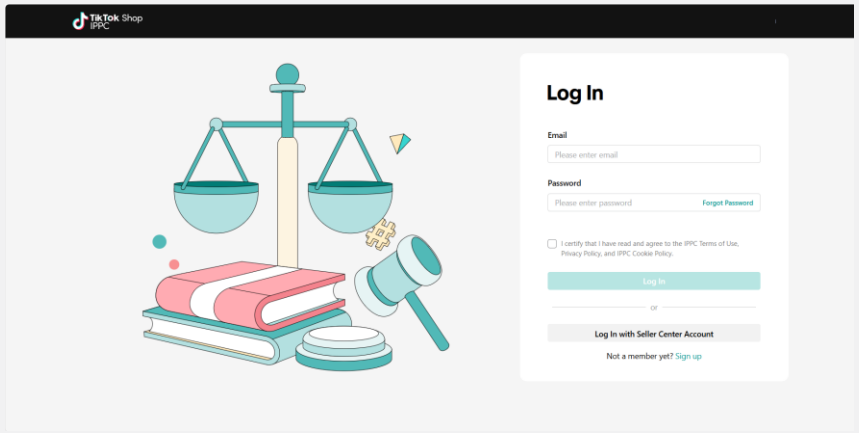
Gửi báo cáo/khiếu nại và tài liệu kèm theo qua cổng thông tin về SHTT hoặc kênh hỗ trợ của nền tảng

Bước 3: Theo dõi xử lý

- Theo dõi phản hồi từ nền tảng
- Ghi nhận kết quả xử lý
- Lưu trữ emai và thông tin trao đổi



Shopee: https://brandipp.shopee.com/



TikTok Shop: https://ippc.tiktokglobalshop.com/

Bảo vệ Nhãn hiệu trên không gian mạng

Các trường hợp cần gia tăng biện pháp xử lý



Trong một số trường hợp, doanh nghiệp cần cân nhắc gia tăng biện pháp xử lý vi phạm

- Người bán tái phạm
- Xuất hiện nhiều tài khoản bán hàng xâm phạm có liên kết với nhau
- Hàng giả xuất hiện trên thị trường trực tiếp
- Yêu cầu gỡ bỏ không đạt được hiệu quả



✓ **Gửi thư cảnh báo**
- Khẳng định quyền SHTT của doanh nghiệp
- Yêu cầu chấm dứt các hành vi vi phạm
- Đưa ra cảnh báo về các hậu quả pháp lý

✓ **Gửi đơn khiếu nại đến các cơ quan có thẩm quyền xử lý vi phạm**

Thực thi Quyền đối với Nhãn hiệu

Các biện pháp pháp lý có thể thực hiện

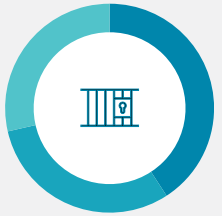
Biện pháp Hành chính



- **Hành động**: Nộp đơn yêu cầu cơ quan có thẩm quyền để tiến hành kiểm tra và xử phạt
- **Thời gian:** Nhanh (khoảng 1 - 3 tháng)
- **Chi phí:** Thấp, chủ yếu là chi phí hành chính
- **Ghi chú:** Hình phạt thường nhẹ, ít tính răn đe

✓ ***Phù hợp cho các vi phạm quy mô nhỏ đến trung bình.***

Biện pháp Hình sự



- **Hành động:** Nộp đơn tố giác tội phạm; quá trình điều tra, truy tố và xét xử theo thủ tục hình sự
- **Thời gian:** Dài (khoảng 6 - 12+ tháng, tùy vào tính chất phức tạp của vụ việc)
- **Chi phí:** Trung bình, bao gồm chi phí pháp lý, điều tra, án phí
- **Ghi chú:** Tính răn đe cao. Tuy nhiên chỉ áp dụng nếu hành vi vi phạm đạt ngưỡng truy cứu trách nhiệm hình sự.

✓ ***Phù hợp với các vi phạm quy mô thương mại/ quy mô lớn.***

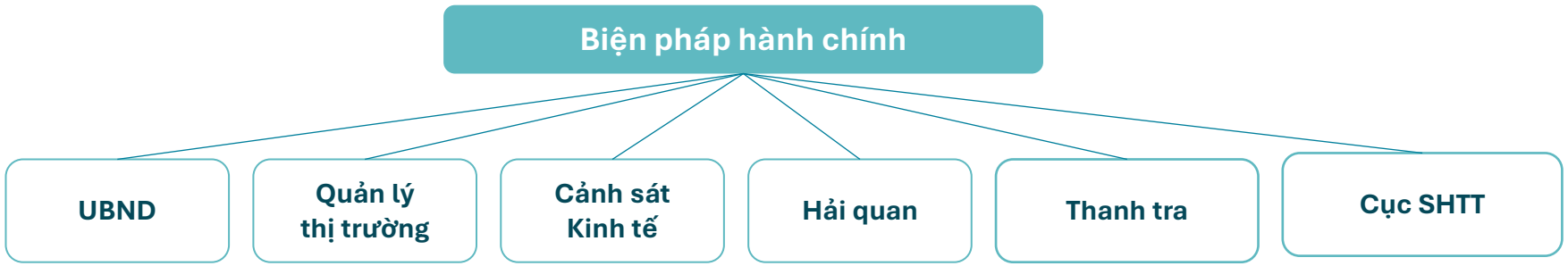
Biện pháp Dân sự

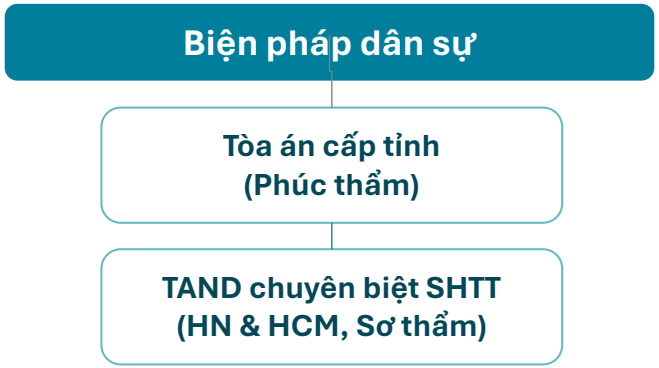


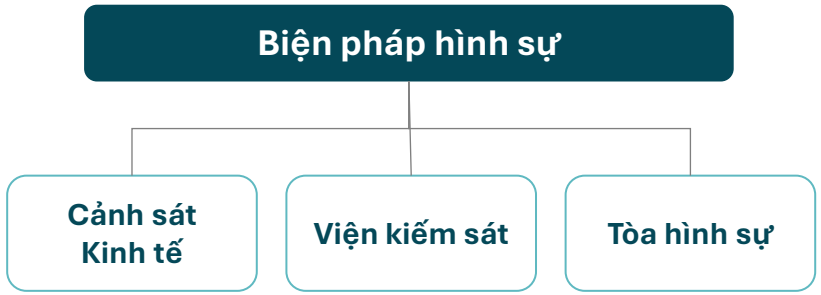
- **Hành động:** Nộp khởi kiện ra tòa án.
- **Thời gian :** Thường kéo dài (khoảng 12 - 24+ tháng), đối với Tòa chuyên trách SHTT thời gian có thể sẽ ngắn hơn
- **Chi phí:** Cao, bao gồm chi phí pháp lý, điều tra, tố tụng
- **Ghi chú:** Gánh nặng chứng minh thuộc về nguyên đơn nhưng có thể yêu cầu bồi thường thiệt hại và các biện pháp khắc phục khác

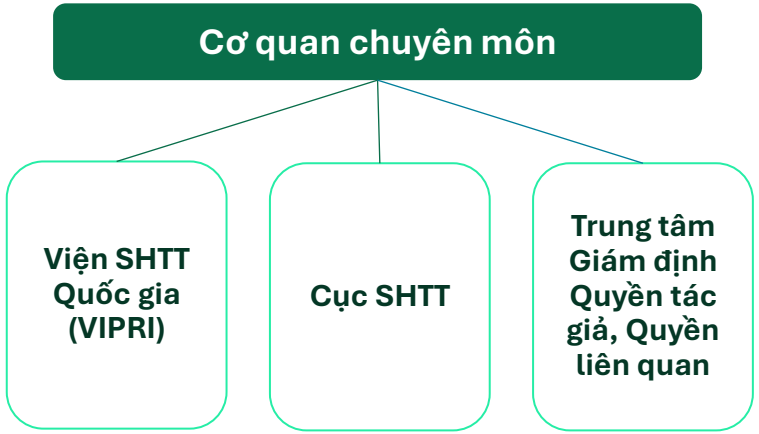
✓ ***Phù hợp nhất để yêu cầu lệnh khẩn cấp hoặc bồi thường.***

Hệ thống cơ quan thực thi









Tòa án nhân dân sơ thẩm chuyên biệt Sở hữu trí tuệ



TAND chuyên biệt về SHTT của Việt Nam được thành lập theo Luật Tổ chức Tòa án nhân dân 2024 (có hiệu lực từ ngày 01/01/2025). Các Tòa án SHTT đã bắt đầu tiếp nhận hồ sơ chuyển giao từ hệ thống tòa án cũ kể từ ngày 01/7/2025.

Hoạt động dưới hình thức các đơn vị chuyên trách thuộc Tòa án nhân dân cấp khu vực, gồm:

- **Tòa SHTT Hà Nội**: phụ trách các vụ việc của 20 tỉnh/TP khu vực phía Bắc và Bắc Trung Bộ.
- **Tòa SHTT HCM**: phụ trách các vụ việc của 14 tỉnh/TP còn lại.

Có thẩm quyền xét xử sơ thẩm vụ việc dân sự, kinh doanh, thương mại, vụ án hành chính về sở hữu trí tuệ, chuyển giao công nghệ

Bài học kinh nghiệm cho Doanh nghiệp SMEs

Nhãn hiệu	Thông tin chi tiết	Bài học kinh nghiệm
Gạo "ST25" (2021) 	• Doanh nghiệp nước ngoài đăng ký nhãn hiệu gạo Việt Nam "ST25" tại Hoa Kỳ và Úc. • Các thương hiệu gạo "ST25" Việt Nam vướng vào tranh cãi pháp lý liên quan đến nhãn hiệu và có khả năng gặp phải rào cản pháp lý, thương mại khi xuất khẩu gạo ST25 vào các thị trường này.	*Xác định đúng đối tượng có thể đăng ký nhãn hiệu, xây dựng thương hiệu riêng và đăng ký sớm tại các thị trường xuất khẩu mục tiêu.*
"Trung Nguyen Legend" (2000) 	• Chủ sở hữu thương hiệu đã tiến hành đàm phán mở rộng thị trường sang Hoa Kỳ, mặc dù chưa đăng ký nhãn hiệu tại đây. • Trong quá trình đám phán, đối tác tại Hoa Kỳ đã nộp đơn đăng ký nhãn hiệu "Trung Nguyen Legend" tại Hoa Kỳ • Chủ sở hữu đã tốn nhiều chi phí trong khoảng thời gian dài để giành lại quyền đối với nhãn hiệu ở thị trường này	*Đăng ký nhãn hiệu ngay khi có dự định mở rộng thị trường*

Khuyến nghị với Doanh nghiệp SMEs

Doanh nghiệp SMEs hoàn toàn có thể bảo vệ và thực thi quyền đối với nhãn hiệu hiệu quả, với chi phí và thời gian hợp lý

- Đăng ký và thực hiện thủ tục gia hạn đăng ký nhãn hiệu đúng hạn để đảm bảo duy trì quyền đối với nhãn hiệu.
- Lưu trữ đầy đủ và có hệ thống các văn bằng bảo hộ và tài liệu hướng dẫn nhận biết hàng thật – hàng giả.
- Tận dụng Quy trình Thông báo và Gỡ bỏ trên các nền tảng thương mại điện tử để nhanh chóng xử lý hàng giả/hàng nhái.
- Thu thập, lưu lại bằng chứng và theo dõi kết quả xử lý để có cơ sở cho các bước tiếp theo.
- Cân nhắc gửi thư cảnh báo hoặc tiến hành các biện pháp pháp lý nếu có hành vi tái phạm hoặc vi phạm quy mô lớn.
- Tham khảo các kênh hỗ trợ/tư vấn trực tuyến hoặc các đại diện SHTT khi cần thiết.

XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU



TÀI SẢN CỦA THƯƠNG HIỆU



Logo

Là “gương mặt đại diện” của thương hiệu



Tên Sản phẩm/ Dịch vụ

Là công cụ nhận diện sản phẩm/dịch vụ



Hashtags & Từ khóa

Là công cụ marketing/truyền thông trên không gian mạng



Tên miền & Tên tài khoản

Là “cửa ngõ” trực tuyến của thương hiệu

MỘT SỐ SAI LẦM PHỔ BIẾN KHI XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU

Không đăng ký nhãn hiệu

"Tôi đã sử dụng logo, không cần đăng ký."

- Không có căn cứ pháp lý để xử lý hành vi vi phạm.
- Nhãn hiệu có thể bị đăng ký với dụng ý xấu bởi bên thứ ba khác.
- Khó thực thi quyền, đặc biệt là với xâm phạm trên môi trường mạng.

✓ *Đăng ký nhãn hiệu càng sớm càng tốt để đảm bảo quyền độc quyền.*

Sao chép từ các thương hiệu đã có

"Tên thương hiệu này rất độc đáo – hãy học theo"

- Sử dụng tên thương mại hoặc nhãn hiệu trùng/tương tự với nhãn hiệu đã tồn tại có thể cấu thành hành vi xâm phạm quyền SHTT hoặc cạnh tranh không lành mạnh

✓ *Thực hiện tra cứu nhãn hiệu trước khi đưa ra thị trường sản phẩm/chiến dịch quảng cáo mới.*

Sử dụng không nhất quán

"Không cần sử dụng thống nhất tên/logo!"

- Sử dụng nhiều tên/logo hoặc thiết kế khác nhau khiến khách hàng dễ nhầm lẫn.
- Khó chứng minh thực tế sử dụng khi xảy ra tranh chấp.

✓ *Nên thống nhất cách sử dụng xuyên suốt hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.*

Không đăng ký trước khi mở rộng thị trường

"Tôi đã đăng ký ở Việt Nam thì không cần đăng ký ở nước khác."

- Nhãn hiệu chỉ được bảo hộ ở phạm vi lãnh thổ.
- Rủi ro cao với các thị trường mà quyền xác lập trên cơ sở đăng ký như Việt Nam.

✓ *Lên kế hoạch và đăng ký nhãn hiệu trước khi tiến vào thị trường mới*

Không có hệ thống quản lý tài sản SHTT

"Tôi đã đăng ký nhãn hiệu, không cần lưu lại thông tin."

- Dễ bỏ lỡ thời hạn thực hiện thủ tục gia hạn
- Khó khăn trong việc chứng minh quyền khi giải quyết tranh chấp
- Khó khăn khi đàm phán hợp tác, nhượng quyền

✓ *Duy trì hệ thống/hồ sơ quản lý đầy đủ thông tin về tất cả tài sản SHTT*

Ví dụ: Cơ sở dữ liệu quản lý Tài sản SHTT

Loại	Phạm vi	Số ĐNKH	Ngày cấp bằng	Ngày hết hạn	Cấp bằng	Ghi chú
Nhãn hiệu	Vietnam	4-xxxxxxx-xxx	01/01/2024	12/03/2033	x	Sử dụng trên Shopee và TikTok
Nhãn hiệu	WIPO (VN, ID)	IRxxxxxx	01/01/2024	01/09/2032	v	Cấp quyền cho [X]

✅ ***Gợi ý: Sử dụng các công cụ Excel, Airtable, hoặc Notion để tạo cơ sở dữ liệu quản lý hệ thống tài sản SHTT***

THƯƠNG MẠI HÓA THƯƠNG HIỆU



GIA TĂNG GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU

Khai thác giá trị thương mại của nhãn hiệu

Hoạt động thương mại hóa

Thương mại hóa là việc khai thác giá trị thương mại của nhãn hiệu

→ *Nhãn hiệu không chỉ để bảo hộ về mặt pháp lý mà còn có thể tạo ra lợi nhuận*

Logo → Tài sản có giá trị

Ví dụ

🔑 Thu phí khi cấp quyền cho bên thứ ba sử dụng nhãn hiệu

🔑 Mở rộng thị trường thông qua nhượng quyền thương hiệu

🔑 Mở rộng hợp tác trực tuyến và tiếp thị liên kết

CÔNG CỤ THƯƠNG MẠI HÓA

Cấp quyền sử dụng

Cho phép bên thứ ba sử dụng nhãn hiệu, thông qua hợp đồng bằng văn bản

Thông qua Hợp đồng sử dụng nhãn hiệu (bằng văn bản) – Hợp đồng li-xăng

- Bên cấp phép giữ quyền sở hữu nhãn hiệu.
- Bên được cấp phép chỉ có quyền sử dụng nhãn hiệu theo các điều kiện đã thỏa thuận.

Các nội dung chủ yếu phải có trong hợp đồng (Điều 144.1 Luật SHTT)

- Tên và địa chỉ đầy đủ của các bên;
- Căn cứ chuyển giao quyền sử dụng;
- Dạng hợp đồng (hợp đồng độc quyền/hợp đồng không độc quyền/hợp đồng thứ cấp);
- Phạm vi chuyển giao (giới hạn quyền sử dụng và giới hạn lãnh thổ);
- Thời hạn hợp đồng;
- Giá chuyển giao quyền sử dụng.

- ✓ Đăng ký hợp đồng li-xăng tại Cục Sở hữu trí tuệ Việt Nam (không bắt buộc)
- ✓ Duy trì chất lượng thương hiệu
- ✓ Xác định rõ phạm vi cấp quyền sử dụng
- ✓ Giám sát hoạt động sử dụng của bên được cấp quyền

CÔNG CỤ THƯƠNG MẠI HÓA

Cấp quyền sử dụng

Cho phép bên thứ ba sử dụng nhãn hiệu, thông qua hợp đồng bằng văn bản

Nhượng quyền thương mại (Franchising)

Nhân bản thương hiệu/mô hình kinh doanh của doanh nghiệp

Thông qua Hợp đồng nhượng quyền thương mại bằng văn bản

- Bên nhượng quyền cho phép và yêu cầu bên nhận quyền tự mình tiến hành việc kinh doanh.
- Hoạt động kinh doanh phải tiến hành theo cách thức tổ chức kinh doanh do bên nhượng quyền quy định và được gắn với nhãn hiệu hàng hoá, tên thương mại, bí quyết kinh doanh, khẩu hiệu kinh doanh, biểu tượng kinh doanh, quảng cáo của bên nhượng quyền.





CÔNG CỤ THƯƠNG MẠI HÓA

Cấp quyền sử dụng

Cho phép bên thứ ba sử dụng nhãn hiệu, thông qua hợp đồng bằng văn bản

Nhượng quyền thương mại (Franchising)

Nhân bản thương hiệu/mô hình kinh doanh của doanh nghiệp

Hợp tác trực tuyến (Online Partnerships)

Hợp tác với các KOLs, KOCs trong các chiến dich quảng cáo

- ✓ Lựa chọn đối tác hợp tác phù hợp với chiến dịch/hình ảnh thương hiệu
- ✓ Nội dung quảng cáo phù hợp với quy định pháp luật về quảng cáo và thương mại điện tử
- ✓ Quy định rõ ràng về phạm vi quyền lợi và trách nhiệm
- ✓ Kiểm soát rủi ro truyền thông



Samsung x HIEUTHUHAI

CÔNG CỤ THƯƠNG MẠI HÓA

Cấp quyền sử dụng

Cho phép bên thứ ba sử dụng nhãn hiệu, thông qua hợp đồng bằng văn bản

Nhượng quyền thương mại (Franchising)

Nhân bản thương hiệu/mô hình kinh doanh của doanh nghiệp

Hợp tác trực tuyến (Online Partnerships)

Hợp tác thương hiệu (Co-branding)

Chiến lược kết hợp hai hoặc nhiều thương hiệu vào cùng một sản phẩm, dịch vụ hoặc chiến dịch marketing

- ✓ Tăng nhận diện thương hiệu
- ✓ Mở rộng tệp khách hàng
- ✓ Nâng cao giá trị thương hiệu
- ✓ Tiết kiệm chi phí



Starbucks X Spotify

CÔNG CỤ THƯƠNG MẠI HÓA

Cấp quyền sử dụng
Cho phép bên thứ ba sử dụng nhãn hiệu, thông qua hợp đồng bằng văn bản

Nhượng quyền thương mại (Franchising)
Nhân bản thương hiệu/mô hình kinh doanh của doanh nghiệp

Hợp tác trực tuyến (Online Partnerships)

Hợp tác thương hiệu (Co-branding)

Hợp tác đối tác thương mại điện tử

Bán hàng thông qua các sàn giao dịch được tuyển chọn hoặc thông qua mô hình thương mại điện tử nhãn trắng (white-label ecommerce) để tiết kiệm thời gian chi phí đưa sản phẩm ra thị trường.

CÔNG CỤ THƯƠNG MẠI HÓA

Cấp quyền sử dụng
Cho phép bên thứ ba sử dụng nhãn hiệu, thông qua hợp đồng bằng văn bản

Nhượng quyền thương mại (Franchising)
Nhân bản thương hiệu/mô hình kinh doanh của doanh nghiệp

Hợp tác trực tuyến (Online Partnerships)

Hợp tác thương hiệu (Co-branding)

Hợp tác đối tác thương mại điện tử

Chuyển nhượng nhãn hiệu
Chuyển giao quyền sở hữu nhãn hiệu

Thông qua Hợp đồng chuyển nhượng nhãn hiệu, yêu cầu đăng ký tại Cục Sở hữu trí tuệ

CÂU CHUYỆN DOANH NGHIỆP – HIGHLANDS COFFEE

Chủ sở hữu thương hiệu **Highlands Coffee** đã đăng ký các nhãn hiệu chính, bao gồm cả chữ và hình (logo), ngay từ giai đoạn đầu thành lập doanh nghiệp.

VBBH số 4-0044471-000
Ngày cấp 17/12/2002

VBBH số 4-0231207-000
Ngày cấp 10/09/2014

VBBH số 4-0245475-000
Ngày cấp 21/05/2015

VBBH số 4-0555774-000
Ngày cấp 24/06/2025



Thành công của Highlands Coffee

- ✓ Phát triển từ một thương hiệu cà phê đóng gói thành một trong những chuỗi cửa hàng cà phê lớn nhất Việt Nam
- ✓ Vận hành hơn 900 cửa hàng trên toàn quốc, tiếp tục mở rộng ra khắp Đông Nam Á
- ✓ Duy trì kiểm soát chất lượng hoạt động nhượng quyền

THẢO LUẬN



Intellectual Property Office

United Kingdom Mission to ASEAN

UK International Development
Partnership | Progress | Prosperity

asean

ROUSE

BỘ CÔNG CỤ SỞ HỮU TRÍ TUỆ SỐ 1 VỀ NHÃN HIỆU VÀ THƯƠNG HIỆU SỐ

Toolkit No. 1: Trademarks and Digital Branding to AMS

01

Slide đào tạo

Giới thiệu quy định và thực tiễn về bảo hộ nhãn hiệu, thương hiệu số và hoạt động thương mại hóa

02

Sổ tay tương tác

Tài liệu tự học dạng PDF tổng hợp thông tin hướng dẫn các bước đăng ký kèm link các biểu mẫu tham khảo

03

Bộ câu hỏi Q&A

Tài liệu trả lời nhanh một số thắc mắc phổ biến khi đăng ký nhãn hiệu và xây dựng thương hiệu số

04

Video

Video ngắn tổng hợp điểm cần lưu ý về hoạt động bảo hộ nhãn hiệu và kinh nghiệm cho SMEs

Khảo sát sau Hội thảo





Trân trọng cảm ơn

UK International Development
Partnership | Progress | Prosperity

The ASEAN-UK Economic Integration Programme

ROUSE

Contact us



Yen Vu

Luật sư điều hành/
Người đại diện SHCN/
Giám đốc
Công ty Luật TNHH Rouse Việt Nam

yvu@rouse.com



Huy Nguyen

Luật sư cấp cao
Công ty Luật TNHH Rouse Việt Nam

hnguyen1@rouse.com