IP Toolkit နိုပါတ် ၁

မြန်မာနိုင်ငံရှိ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်နှင့် ဒစ်ဂျစ်တယ်အမှတ်တံဆိပ်ဆိုင်ရာ SME များအတွက် လက်တွေ့လမ်းညွှန်



အကြောင်းအရာများ

1	ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များနှင့် အမှတ်တံဆိပ်
2	ကုန်အမှတ်တံဆိပ် မှတ်ပုံတင်ခြင်း
3	အမှတ်တံဆိပ် ဖွဲ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး
4	ကုန်အမှတ်တံဆိပ်ကာကွယ်မှုနှင့် အကျိုးသက်ရောက်မှု
5	အမှတ်တံဆိပ် ကုန်သွယ်မှု

ROUSE

asean

ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များနှင့် အမှတ်တံဆိပ်

ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ဆိုတာ ဘာလဲ။?

သင့်ကုန်ပစ္စည်းများ သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုများကို အခြားသူများ၏ ကုန်ပစ္စည်းများနှင့် ခွဲခြားသတ်မှတ်ရန် အသုံးပြုသည့် မည်သည့်ဆိုင်းဘုတ်မဆို.

Please review and change any examples that are not Myanmar relevant.

အဓိက အစိတ်အပိုင်းများ

- အမည်များ/စကားလုံးအမှတ်အသားများ (ဥပမာ- “Nike”)
- လိုဂိုများ (ဥပမာ- Nike “Swoosh”)
- ဆောင်ပုဒ်များ (ဥပမာ- “Just Do It”)
- ဝန်ဆောင်မှုအမည်များ (ဥပမာ- “Grab”)
- ထုပ်ပိုးမှု၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ် သို့မဟုတ် အမြင်အာရုံဆိုင်ရာ အမှတ်အသား (ဥပမာ- Coca-Cola ၏ ပုလင်းပုံသဏ္ဌာန်)
- အရောင်အမှတ်အသားများ- 7-Eleven Inc. (လိမ္မော်ရောင်၊ အစိမ်းရောင်နှင့် အနီရောင်တို့တွင် အလျားလိုက်အစင်းသုံးခုပါဝင်သော ကုန်အမှတ်တံဆိပ်တစ်ခုကို မှတ်ပုံတင်ထားပြီး၊ ၎င်းသည် ၎င်းတို့၏ အထင်ကရအရောင်များကို ထင်ဟပ်စေသည်)

ရည်ရွယ်ချက်

- ✓ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်သည် မူလအစနှင့် ယုံကြည်မှုကို ညွှန်ပြသည်။.
- ✓ သင့်ထုတ်ကုန်/ဝန်ဆောင်မှုကို ဖောက်သည်များအား အတုအယောင်မဟုတ်ဘဲ အာမခံပါသည်။.
- ✓ ဥပဒေစိုးမိုးရေးကို အထောက်အကူပြုသည်
- ✓ အချိန်ကြာလာတာနဲ့အမျှ ဂုဏ်သတင်းတည်ဆောက်ရာမှာ အထောက်အကူပြုပါတယ်။.

ကုန်အမှတ်တံဆိပ် မဟုတ်ဘူးဆိုတာ ဘာလဲ ✕

- စီးပွားရေးမှတ်ပုံတင်ခြင်း
- ဒိုမိန်းအမည် (ကုန်အမှတ်တံဆိပ်အဖြစ် မှတ်ပုံတင်ထားခြင်းမရှိပါက)
- အွန်လိုင်းတွင် သင်အသုံးပြုရုံဖြင့် အလိုအလျောက်ကာကွယ်ပေးသည်

ဒစ်ဂျစ်တယ်ဆက်စပ်မှု (အွန်လိုင်းတွင် ရောင်းချသော SME များအတွက်)

- အွန်လိုင်းပလက်ဖောင်းများ သို့မဟုတ် ဒစ်ဂျစ်တယ်ပလက်ဖောင်းများရှိ စတိုးဆိုင်အမည်များကို ထူးခြားပါက ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များအဖြစ် ကာကွယ်နိုင်ပါသည်။.
- လူမှုမီဒီယာလက်ကိုင်များ (ဥပမာ Facebook၊ TikTok) - တသမတ်တည်းလက်ကိုင်များသည် အမှတ်တံဆိပ်အသိအမှတ်ပြုမှုကို တည်ဆောက်ရန် ကူညီပေးသည်။.
- ထုတ်ကုန်လိုဂိုများ၊ hashtag များနှင့် ထုပ်ပိုးမှုဒီဇိုင်းများ - အွန်လိုင်းစတိုး၏ မြင်သာသောဝိသေသလက္ခဏာကို ဖွံ့စည်းပေးပြီး ကာကွယ်မထားပါက ကူးယူနိုင်ပါသည်။.

မှတ်ပုံတင်မထားသော အမှတ်တံဆိပ်များသည် ၎င်းတို့၏ အမည်/လိုဂိုကို ကူးယူအသုံးပြုခွင့်ပေးပြီး SME များ၏ မြင်သာမှုနှင့် ဖောက်သည်များ၊ အထူးသဖြင့် အွန်လိုင်းတွင် ဆုံးရှုံးမှုများ ဖြစ်စေသည်။

နိဂုံးချုပ်

- ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များသည် စကားလုံးများ၊ သင်္ကေတများ၊ ဒီဇိုင်းများ သို့မဟုတ် ပေါင်းစပ်မှုများနှင့် သက်ဆိုင်ပါသည်။.
- ၎င်းတို့သည် အလိုအလျောက်မဟုတ်ပါ။ သင်သည် ကာကွယ်မှုအတွက် ၎င်းတို့ကို မှတ်ပုံတင်ရမည်။.
- ၎င်းတို့သည် အော့ဖ်လိုင်းနှင့် အွန်လိုင်းနှစ်မျိုးလုံးတွင် သင့်အမှတ်တံဆိပ်ကို ကာကွယ်ပေးသည်။.
- မှတ်ပုံတင်ထားသော ကုန်အမှတ်တံဆိပ်သည် ချိုးဖောက်မှုကို တန်ပြန်ရန် တရားဝင်ကိရိယာများကို ပေးသည်။.

ဒစ်ဂျစ်တယ်အမှတ်တံဆိပ်တွင် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ၏ အဓိကအခန်းကဏ္ဍ

အမှတ်တံဆိပ် ကာကွယ်မှုနှင့် ဂုဏ်သတင်း

ခွင့်ပြုချက်မရှိဘဲ အသုံးပြုခြင်း၊ တုပခြင်း သို့မဟုတ် ချိုးဖောက်ခြင်းမှ ဥပဒေအရ ကာကွယ်ခြင်း၊ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်၏ သမာဓိနှင့် ဂုဏ်သတင်းကို ကာကွယ်ခြင်း။

အမှတ်တံဆိပ် ခွဲခြားသတ်မှတ်ခြင်းနှင့် အသိအမှတ်ပြုခြင်း

ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များသည် စားသုံးသူများအား ထုတ်ကုန်များ သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုများကို သတ်မှတ်ထားသော ကုမ္ပဏီ သို့မဟုတ် အရင်းအမြစ်တစ်ခုနှင့် မှတ်မိစေပြီး ဆက်စပ်ရန် ကူညီပေးသည်။

ဒစ်ဂျစ်တယ်ရှာဖွေနိုင်စွမ်းကို ပံ့ပိုးပေးခြင်း

ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များကို သော့ချက်စာလုံးများအဖြစ် အသုံးပြုပါ - Google၊ အွန်လိုင်းဈေးများနှင့် လူမှုမီဒီယာများတွင် သင်၏ရှာဖွေနိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပါ။ (ဥပမာ၊ Colgate)

ယုံကြည်မှုနှင့် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု တည်ဆောက်ခြင်း

ရင်းနှီးသော ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များသည် ဖောက်သည်များထံ တသမတ်တည်းရှိသော အရည်အသွေးနှင့် ယုံကြည်စိတ်ချရမှုကို ပြသခြင်းဖြင့် ယုံကြည်မှုနှင့် သစ္စာစောင့်သိမှုကို တည်ဆောက်ပေးသည်။

ဈေးကွက်ရှာဖွေရေးနှင့် အမှတ်တံဆိပ်တည်ဆောက်ခြင်း

ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များသည် အစွမ်းထက်သော ဈေးကွက်ရှာဖွေရေး ကိရိယာများဖြစ်သည် - ခိုင်မာပြီး မှတ်မိလွယ်သော အမှတ်တံဆိပ်လက္ခဏာများကို ဖန်တီးပြီး သင့်အား ပြိုင်ဘက်များနှင့် ကွဲပြားစေရန် ကူညီပေးသည်။

ဒစ်ဂျစ်တယ်ငွေရှာခြင်းကို ဖွင့်ပေးခြင်း

ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များသည် ငွေကြေးတန်ဖိုးရှိသည်- ၎င်းတို့ကို ဝယ်ယူခြင်း၊ ရောင်းချခြင်း၊ လိုင်စင်ချထားပေးခြင်း သို့မဟုတ် ချေးငွေအတွက် အာမခံအဖြစ်ပင် အသုံးပြုနိုင်သည်။



နိဂုံးချုပ်

- တရားဝင်အခွင့်အရေးများကို လုံခြုံစွာရယူပါ - အလွဲသုံးစားပြုမှု/အတုအယောင်များကို ရပ်တန့်ပါ (သင့်အမည် သို့မဟုတ် အကြောင်းအရာ ဗိုင်းရပ်စ်ပျံနှံ့သွားသည့်အခ အရေးကြီးပါသည်)။.
- အမြင်အာရုံအတိုကောက်များ၊ ထူးခြားသော လိုဂိုများ၊ စကားလုံးများ သို့မဟုတ် သင်္ကေတများမှတစ်ဆင့် အမှတ်အသားကို တည်ဆောက်ပါ။
- ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များကို သော့ချက်စာလုံးများအဖြစ် - Google၊ အွန်လိုင်းဈေးများနှင့် လူမှုမီဒီယာများတွင် ရှာဖွေတွေ့ရှိနိုင်မှုကို မြှင့်တင်ပါ။.
- တရားဝင်တရားဝင်မှုနှင့် ကာကွယ်မှုကို ညှိနှိုင်းပြီး ယုံကြည်မှုတည်ဆောက်ခြင်းသည် အွန်လိုင်းတွင် စားသုံးသူယုံကြည်မှုကို မြှင့်တင်ပေးသည်။.
- လွှဲပြောင်းသော အွန်လိုင်းဈေးကွက်တွင် သင့်အား ထင်ရှားစေရန် ကူညီပေးပါ။.
- လိုင်စင်၊ ကုန်ပစ္စည်းရောင်းချခြင်းနှင့် ဩဇာလွှမ်းမိုးမှုရှိသော မိတ်ဖက်များအတွက် တံခါးဖွင့်ပေးပြီး သင့်အမှတ်တံဆိပ်ကို ဝင်ငွေအဖြစ် ပြောင်းလဲပါ။.

အမှတ်တံဆိပ်ပိုင်ဆိုင်မှုများ

သင့်ရဲ့ အမှတ်တံဆိပ်ဟာ အွန်လိုင်းမှာ တည်ရှိပြီး အစိတ်အပိုင်းတိုင်းကို ရှင်းရှင်းလင်းလင်း သတ်မှတ်ထားပြီး ကာကွယ်ထားရပါမယ်။

လိုဂိုများနှင့် အိုင်ကွန်များ

*Logo is **face of your brand**.*

Need to be distinctive, consistent across platforms, and registered as a trademark to protect against imitation.

🔧 *Think of it as your brand's fingerprint.*

Product/Service Names

*These are **valuable identifiers.***

Document and trademark Unique Names (e.g. "Coffee Cube", "Pizza Lab").— they can grow into **standalone brands**.

📌 *Don't let others ride on your name.*

Hashtags & Campaign Tags

*Serve as **digital word-of-mouth tools**.*

List all official hashtags and monitor usage to guard brand voice.

📢 *Hashtags build community — but they can also be hijacked.*

Online Store & Domain Names

Website, social media handle, and e-commerce shop names (e.g. teamwangdesign.com, @luckincoffee.msia) are all **digital front doors**.

Consistency = brand trust.

🔒 *Secure the name before someone else does.*

ကုန်အမှတ်တံဆိပ် မှတ်ပုံတင်ခြင်း

ROUSE

Where to Register Trademarks and Why it Matters

Protect your brand locally and globally

Where to Register

National Registration

Register directly with the **Intellectual Property Office** of the country you want protection in.

✅ Example:

Myanmar – IPD

Malaysia – MyIPO

Indonesia – DGIP

💡 Best when you're targeting **specific countries only.**

International Registration - WIPO Madrid System

One application. One fee. Multiple countries.

Madrid System lets you register your trade mark in over **130 countries** through a **single filing** with WIPO, based on your home registration.

✅ Ideal for **regional or global business expansion.**

Why it Matters

🔒 **Legal Advantage**
- ✓ Official proof of ownership
- ✓ Sue for infringement.

⚡ **Easier Enforcement**
- ✓ No need to prove goodwill or prior reputation (like in passing off case)
- ✓ Stronger footing in domain disputes, takedown requests, and social media impersonation claims

🌐 **Nationwide (and International) Protection**
- ✓ One registration.
- ✓ Used to support applications overseas (Madrid System)

💼 **Boosts Brand Value**
- ✓ Business asset
- ✓ Adds value in licensing, franchising, investment, and brand sales.

Why Register Your Trade Mark?

- Even if common law offers some protection, **registration gives you stronger, faster, and clearer rights**.
- Go beyond trademark registration - secure **domain names and social media handles** for your brands

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ကုန်အမှတ်တံဆိပ် လျှောက်လွှာ

Please review and amend flowchart for MN

ဘယ်လိုအလုပ်လုပ်လဲ

သင့်လျှောက်လွှာကို တင်သွင်းပါ → မြန်မာနိုင်ငံ ဉာဏ်ပစ္စည်းမူပိုင်ခွင့်ဌာန (IPD) အွန်လိုင်းတင်သွင်းစနစ်မှတစ်ဆင့် သို့မဟုတ် တရားဝင်အေးဂျင့်မှတစ်ဆင့် သင်၏ကုန်အမှတ်တံဆိပ်လျှောက်လွှာကို တင်သွင်းပါ။

၁။ တရားဝင်စစ်ဆေးမှု
IPD သည် လျှောက်လွှာတွင် လိုအပ်သော အချက်အလက်အားလုံး (လျှောက်ထားသူ၏ အသေးစိတ်အချက်အလက်များ၊ အမှတ်အသားကိုယ်စားပြုမှု၊ ကုန်ပစ္စည်း/ဝန်ဆောင်မှုအမျိုးအစားနှင့် အခကြေးငွေပေးချေခြင်း) ပါဝင်ခြင်း ရှိ၊ မရှိ စစ်ဆေးသည်။ အချက်အလက် ပျောက်ဆုံးနေပါက လျှောက်လွှာကို ပြင်ဆင်ရန် သို့မဟုတ် လျှောက်ထားသူအား တောင်းဆိုမည်ဖြစ်သည်။

၂။ အနှစ်သာရဆိုင်ရာ စစ်ဆေးခြင်း
IPD သည် ၂၀၁၉ ခုနှစ် မြန်မာနိုင်ငံ ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ဥပဒေအရ တရားဝင်လိုအပ်ချက်များနှင့် ကိုက်ညီမှု ရှိမရှိကို စစ်ဆေးပြီး၊ အောက်ပါတို့ ပါဝင်သည်-:
ကုန်အမှတ်တံဆိပ်သည် ထူးခြားမှု ရှိမရှိ
၎င်းသည် လုံးဝငြင်းပယ်ရန် အကြောင်းပြချက်အောက်တွင် ရှိမရှိ

၃။ ကန့်ကွက်မှုအတွက် ထုတ်ဝေခြင်း
လက်ခံပါက၊ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်ကို ကုန်အမှတ်တံဆိပ်ဂျာနယ်တွင် ထုတ်ဝေမည်ဖြစ်ပြီး ပြင်ပအဖွဲ့အစည်းများက ကန့်ကွက်လွှာတင်သွင်းနိုင်မည်ဖြစ်သည်။.
ကန့်ကွက်သည့်ကာလ-:
ထုတ်ဝေပြီး ၆၀ ရက်။

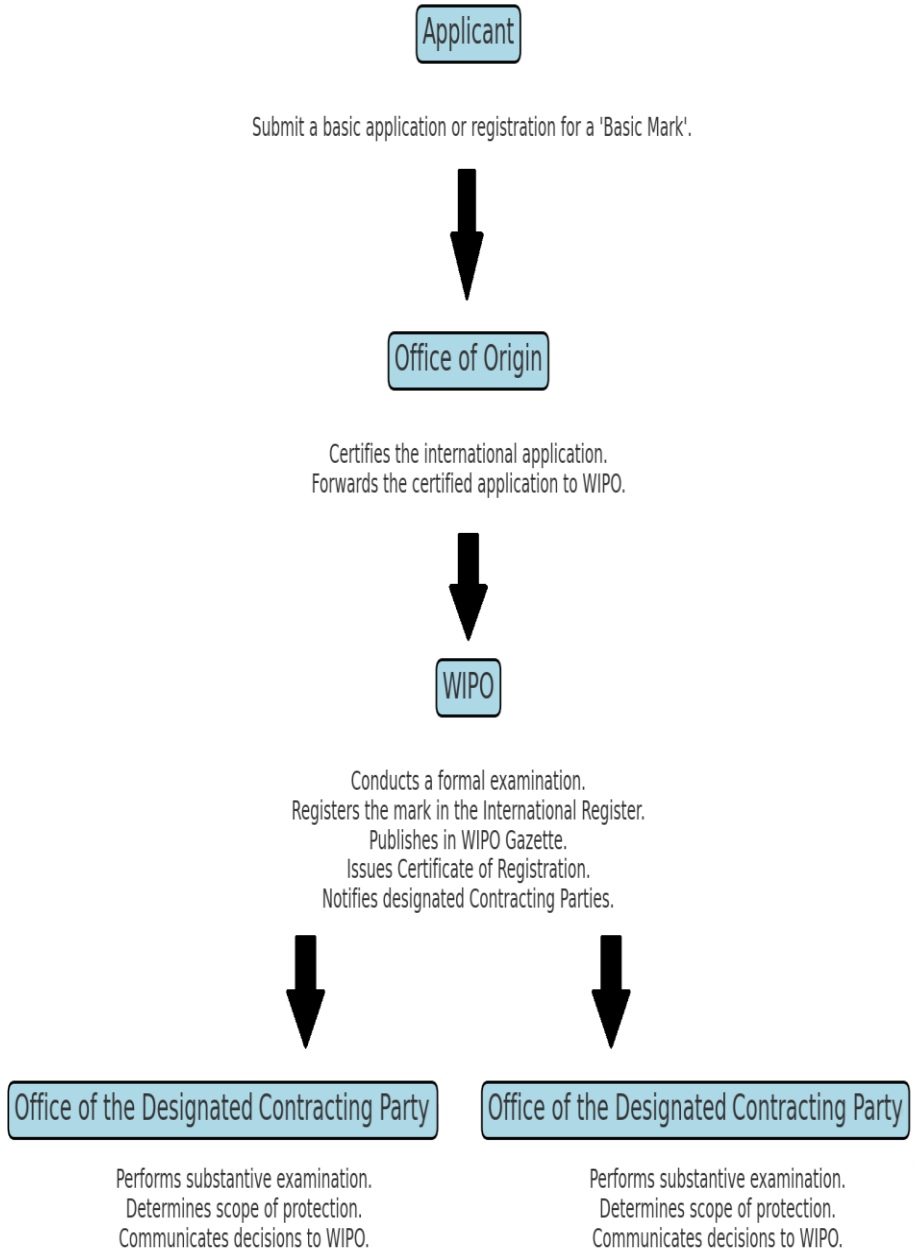
၄။ ကန့်ကွက်မှုဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းစဉ်များ (တင်သွင်းပါက)
တတိယပါတီတစ်ခုမှ ကန့်ကွက်မှုကာလအတွင်း တင်သွင်းပါက၊ IPD မှ ကိစ္စရပ်ကို စစ်ဆေးသည်။ ဆုံးဖြတ်ချက်မထုတ်ပြန်မီ နှစ်ဖက်စလုံးက ငြင်းခုံချက်များနှင့် အထောက်အထားများကို တင်ပြနိုင်သည်။.

၅။ မှတ်ပုံတင်ခြင်းနှင့် လက်မှတ်
အကယ်၍-:
ကန့်ကွက်ချက်တစ်စုံတစ်ရာ မတင်သွင်းပါက၊ သို့မဟုတ်
လျှောက်ထားသူသည် ကန့်ကွက်ချက်ကို အောင်မြင်စွာ ခုခံကာကွယ်ပါက
ကုန်အမှတ်တံဆိပ်ကို ကုန်အမှတ်တံဆိပ် မှတ်ပုံတင်ရုံးတွင် မှတ်ပုံတင်မည်ဖြစ်ပြီး မှတ်ပုံတင်လက်မှတ် (အီလက်ထရွန်းနစ်လက်မှတ်) ကို ထုတ်ပေးပါမည်။.

အချိန်ဇယား
ကန့်ကွက်မှုများ သို့မဟုတ် ဆန့်ကျင်မှုများမရှိပါက လုပ်ငန်းစဉ်သည် ပုံမှန်အားဖြင့် ၈ လမှ ၁၂ လခန့် ကြာမြင့်ပါသည်။

နိုင်ငံတကာ မှတ်ပုံတင်ခြင်း

(WIPO မက်ဒရစ်စနစ်)



WIPO မက်ဒရစ်စနစ် မည်သို့အလုပ်လုပ်သည်

1. ဒေသတွင်းတွင် စတင်ပါ (“မူရင်းရုံး”)

1. သင်သည် သင်၏ကုန်အမှတ်တံဆိပ်အတွက် ဦးစွာလျှောက်ထားရမည် သို့မဟုတ် သင်၏နေရပ်နိုင်ငံတွင် မှတ်ပုံတင်ရမည် (ဥပမာ စင်ကာပူရှိ IPOS)။.
2. ဤအမျိုးသားရုံးသည် သင်၏လျှောက်လွှာကို WIPO သို့ ပေးပို့ခြင်းမပြုမီ ပြန်လည်သုံးသပ်ပြီး အသိအမှတ်ပြုသည်။.

2. WIPO သည် သင့်လျှောက်လွှာကို စီမံဆောင်ရွက်ပါသည်။

1. WIPO သည် သင့်လျှောက်လွှာကို တရားဝင်လိုအပ်ချက်များနှင့် ကိုက်ညီမှုရှိမရှိ စစ်ဆေးပါသည်။.
2. ထို့နောက် ၎င်းကို ထုတ်ဝေပြီး ကာကွယ်မှုအတွက် သင်ရွေးချယ်ထားသော နိုင်ငံအားလုံးသို့ ပေးပို့ပါသည်။.

3. နိုင်ငံတစ်ခုချင်းစီက သီးခြားစီ ဆုံးဖြတ်ပါတယ်။

1. ထိုနိုင်ငံများရှိ IP ရုံးများ (“သတ်မှတ်ထားသော စာချုပ်ချုပ်ဆိုထားသော နိုင်ငံများ” ဟုခေါ်သည်) သည် သင့်လျှောက်လွှာကို ၎င်းတို့၏ အမျိုးသားဥပဒေများနှင့်အညီ စစ်ဆေးပါသည်။.
2. တစ်ခုချင်းစီသည် ၎င်းတို့၏ကိုယ်ပိုင်နယ်မြေတွင် ကာကွယ်မှုကို အတည်ပြုနိုင်သည် သို့မဟုတ် ငြင်းပယ်နိုင်သည်။.

၎င်းကို နိုင်ငံများစွာသို့ ဦးတည်သော တံခါးတစ်ချပ် (WIPO) အဖြစ် စဉ်းစားကြည့်ပါ - တင်သွင်းမှုတစ်ခုတည်း၊ ကာကွယ်မှုများစွာ.

အမှတ်တံဆိပ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး

ခိုင်မာတဲ့ အမှတ်တံဆိပ်တစ်ခုက ယုံကြည်မှု၊ အသိအမှတ်ပြုမှုနဲ့ သစ္စာစောင့်သိမှုကို တည်ဆောက်ပေးပါတယ် | အမှတ်တံဆိပ်တည်ဆောက်ခြင်းဆိုတာ လိုဂိုတစ်ခုထက်ပိုပါတယ် - ဒါဟာ သင့်လုပ်ငန်းရဲ့ ဂုဏ်သတင်းပါပဲ | ကောင်းမွန်တဲ့ အမှတ်တံဆိပ်တည်ဆောက်ခြင်းက ပရီမီယံဈေးနှုန်းနဲ့ ကွဲပြားမှုကို ခွင့်ပြုပါတယ်။

ပျော်စရာအချက်အလက်

အမှတ်တံဆိပ် အသိအမှတ်ပြုမှု၏ စွမ်းအား



Nike က ဘာကြောင့် သူ့ရဲ့ swoosh လိုဂိုကနေ သူ့ရဲ့နာမည်/စာလုံး “Nike” ကို ဖယ်ရှားလိုက်ပြီး ထင်ရှားတဲ့ swoosh ကိုပဲ ချန်ထားခဲ့တာလဲ။

SME များ ပြုလုပ်လေ့ရှိသော ကုန်အမှတ်တံဆိပ်အမှားများ

လုပ်ငန်းငယ်များစွာသည် မရည်ရွယ်ဘဲ ၎င်းတို့၏အမှတ်တံဆိပ်ကို အန္တရာယ်ဖြစ်စေပါသည်။ နည်းလမ်းမှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်သည်။

❌ ကုန်အမှတ်တံဆိပ် မှတ်ပုံတင်မထားခြင်း

"လိုဂိုရှိပြီးသားမို့ စိတ်ချရပါတယ်.“

လုံးဝမဟုတ်ဘူး!

- တရားဝင်မှတ်ပုံတင်ခြင်းမရှိဘဲ ချိုးဖောက်မှုအတွက် တရားစွဲဆို၍မရပါ။
- ရိုးရာဥပဒေအတိုင်း လွှဲပြောင်းပေးခြင်း* (ပထမဆုံးအသုံးပြုသူ) ကို ကန့်သတ်ခြင်း.
- လွဲမှားစွာလုပ်ဆောင်ခြင်းသည် အထူးသဖြင့် အွန်လိုင်းတွင် သက်သေပြရန် ပိုမိုခက်ခဲပြီး အကောင်အထည်ဖော်ရန် ပိုမိုနှေးကွေးပြီး ကုန်ကျစရိတ် ပိုမိုမြင့်မားပါသည်။

➡️ သင့်အခွင့်အရေးများကို ပြဋ္ဌာန်းခြင်းသည် ပိုမိုကုန်ကျစရိတ်များပြီး၊ ပိုမိုနှေးကွေးကာ မသေချာမရေရာဖြစ်နိုင်သည်။.

⚠️ ရှိပြီးသား အမှတ်တံဆိပ်များနှင့် ကူးယူခြင်း သို့မဟုတ် ထိပ်တိုက်တွေ့ခြင်း

"အဲဒီနာမည်က ကောင်းမယ်ထင်တယ်— သုံးကြရအောင်!“

SME အများအပြားဟာ သိလျက်နဲ့ဖြစ်စေ၊ မသိဘဲဖြစ်စေ နာမည်ကြီးအမှတ်တံဆိပ်တွေနဲ့ ဆင်တူလွန်းတဲ့ နာမည်တွေကို ရွေးချယ်ကြပါတယ်။.

ဥပမာ။ ဖုန်းပြင်ဆိုင်အတွက် i-AppleFix.

➡️ တရားရေးဆိုင်ရာပြဿနာများ၊ ပြန်လည်အမှတ်တံဆိပ်လိုလှယ်ခြင်းကုန်ကျစရိတ်များနှင့် ဂုဏ်သတင်းကို ထိခိုက်စေသည်.

🔁 ပလက်ဖောင်းများတစ်လျှောက်တွင် မတည်မငြိမ်ဖြစ်သော အမှတ်တံဆိပ်တည်ဆောက်ခြင်း

"ဒီမှာနာမည်မတူဘူး၊ ဟိုမှာလိုဂိုမတူဘူး— အားလုံးအတူတူပဲ! “

ဝဘ်ဆိုက်(များ)တွင် မတူညီသော အမှတ်တံဆိပ်အမည်များ၊ လိုဂိုများ သို့မဟုတ် စတိုင်များရှိသည့် Instagram သည် ဖောက်သည်များကို ရှုပ်ထွေးစေပြီး အမှတ်တံဆိပ်မှတ်မိမှုကို အားနည်းစေပါသည်။.

➡️ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်အသုံးပြုမှုကို ကာကွယ်ရန်နှင့် သက်သေပြရန် စွမ်းရည်ကို ရှုပ်ထွေးစေသည်။.

🌐 ကုန်အမှတ်တံဆိပ်ကာကွယ်မှုမပါဘဲ အွန်လိုင်းတွင် ချဲ့ထွင်ခြင်း

"ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာကို သွားတော့မယ်... ဒါပေမယ့် ပြည်ပမှာ ကျွန်တော့်နာမည်ကို ကာကွယ်ဖို့ မေ့သွားတယ်.“

ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များသည် နယ်မြေပိုင်နက်ဖြစ်သည်–

စျေးကွက်/နိုင်ငံအသစ်များသို့ မဝင်ရောက်မီ မှတ်ပုံတင်ပါ။ သို့မဟုတ်ပါက အခြားသူများ (စျေးကွက်များ/လူမှုမီဒီယာများတွင်) က ဦးစွာတင်သွင်းပါလိမ့်မည်။.

အရပ်ဘက်ဥပဒေနိုင်ငံများ (ဥပမာ- တရုတ်၊ ထိုင်း၊ အင်ဒိုနီးရှား) တွင် အခွင့်အရေးများသည် ဦးစွာတင်သွင်းသူ (ပထမဆုံးအသုံးပြုသူမဟုတ်ပါ) ပေါ်တွင်သာ ပေါ်ပေါက်လာသည် - မှတ်ပုံတင်ခြင်းသည် မရှိမဖြစ်လိုအပ်သည်။.

➡️ ပစ်မှတ်စျေးကွက်များတွင် အခွင့်အရေးများ ဆုံးရှုံးခြင်း၊ အတင်းအကျပ် ပြန်လည်အမှတ်တံဆိပ်ပြောင်းလဲခြင်း၊ ရောင်းအားပိတ်ဆို့ခြင်းနှင့် အမှတ်တံဆိပ်အမည်ကို ပြန်လည်ရယူရန် တရားရေးဆိုင်ရာကုန်ကျစရိတ်များ မြင့်တက်လာခြင်းတို့ကို ဖြစ်ပေါ်စေပါသည်။.

🗂️ အမှတ်တံဆိပ်ပိုင်ဆိုင်မှုများ၏ မှတ်တမ်းထိန်းသိမ်းမှု ညံ့ဖျင်းခြင်း

“ကျွန်တော်တို့ရဲ့ လိုဂိုအားလုံး ဘယ်မှာရှိလဲဆိုတာ ကျွန်တော်သိပါတယ် — မှတ်တမ်းတင်/ခြေရာခံဖို့ မလိုအပ်ပါဘူး.”

မည်သည့်အမှတ်တံဆိပ်ဒြပ်စင်များ တည်ရှိသည်၊ ၎င်းတို့ကို မည်သည့်အချိန်တွင် ဖန်တီးခဲ့သည် သို့မဟုတ် မည်သူပိုင်ဆိုင်သည်ဆိုသည့် ရှင်းလင်းသောစာရင်း မရှိပါ။.

ကုန်အမှတ်တံဆိပ်ကို ကုမ္ပဏီက ပိုင်ဆိုင်သော်လည်း ဒီဇိုင်နာအမည်များ သို့မဟုတ် လူမှုမီဒီယာလက်ကိုင်များကို လူပုဂ္ဂိုလ်တစ်ဦး (ဥပမာ၊ ဝန်ထမ်း၊ တည်ထောင်သူ၊ freelancer) မှတ်ပုံတင်ထားသည်။.

➡️ အခွင့်အရေးများကို ပြဋ္ဌာန်း မှတ်ပုံတင်ရန် လျှောက်ထားရာ သို့မဟုတ် သဘောတူညီချက် ညှိနှိုင်းရာတွင် ရှုပ်ထွေးမှုများ [

တစ်ဦးချင်းထွက်ခွာခြင်း သို့မဟ အငြင်းပွားမှုများပေါ်ပေါက်လာ ထိန်းချုပ်မှုဆုံးရှုံးနိုင်ခြေ.

သင့်ရဲ့ ဒစ်ဂျစ်တယ် ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ခြေရာကို လုံခြုံအောင် ထားပါ

🌎 သင့်ဒိုမိန်းအမည်ကို စောစောစီးစီး တောင်းဆိုပါ

e.g. www.brandname.mm

✅ သင့်ဆိုက် အဆင်သင့်မဖြစ်သေးရင် တောင်မှ တခြားသူတွေ မဝယ်ခင်မှာ သင့်ရဲ့ brand domain ကို ဝယ်ယူလိုက်ပါ။.

✅ .com၊ .mm၊ .net နှင့် .store ကဲ့သို့သော မူကွဲများကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားပါ။.

🔒 သင့်ရဲ့ လူမှုမီဒီယာ လက်ကိုင်တွေကို သော့ခတ်ထားပါ

e.g. @brandname on Instagram, TikTok, Facebook, X.

✅ တသမတ်တည်းရှိသော ကိုင်တွယ်မှုများ = ဖောက်သည်များအတွက် သင့်အား ပို့မှလွယ်ကူစွာ ရှာဖွေနိုင်ခြင်း.

✅ တခြားသူတွေက သင့်ရဲ့ brand အဖြစ် ဟန်ဆောင်တာမျိုး မဖြစ်အောင် ကာကွယ်ပေးပါတယ်

✅ တက်ကြွစွာ မလုပ်ဆောင်ရသေးသည့် တိုင် ယခုပဲ နာမည်ကို ကြိုတင်မှာယူလိုက်ပါ။.

🎯 ပလက်ဖောင်းများတစ်လျှောက် အမှတ်တံဆိပ်တည် ဆောက်ခြင်းကို ကိုက်ညီစေခြင်း

✅ သင့်ဝက်ဘ်ဆိုက်၊ လူမှုမီဒီယာနှင့် ဈေးများတွင် (FB၊ TikTok Shop စသည်) အမည်များ၊ လိုဂိုများနှင့် တင်လိုင်းများကို တသမတ်တည်း ထိန်းသိမ်းပါ။.

✅ သင့်ရဲ့ ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ကာကွယ်မှုကို အားကောင်းစေဖို့အတွက် အသိအမှတ်ပြုမှုနဲ့ ဂုဏ်သိက္ခာကို တည်ဆောက်ပေးပါတယ်.

.

👀 အတုအယောင်ပြုလုပ်သူများ သို့မဟုတ် အလွဲသုံးစားပြုမှုများကို စောင့်ကြည့်ပါ

ဝဘ်ဆိုက်အတုများ၊ ပြက်လုံးထုတ်အကောင့်များ၊ စာရိုက်အမှား URL များ (ဥပမာ- brandnme.com).

⚠️ ချက်ချင်း ယုံကြည်မှုကို ထိခိုက်စေပြီး သင့်ဖောက်သည်တွေကို လှည့်စားနိုင်ပါတယ်။.

✅ မြန်မြန်ဆန်ဆန် သတင်းပို့ပြီး အရေးယူဆောင်ရွက်ပါ — သင့်အမည်ကို မှတ်ပုံတင်ထားသည့်အခါ ပိုမိုလွယ်ကူလာပါသည်.

🗂️ ၎င်းကို သင်၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ် မဟာဗျူဟာနှင့် ပြန်လည်ချိတ်ဆက်ပါ

သင်သိခဲ့သလား?

သင့်ဝက်ဘ်ဆိုက်ဒိုမိန်းနှင့် လူမှုမီဒီယာအမည်ကို ကုန်အမှတ်တံဆိပ်အသုံးပြုမှု၏ သက်သေအဖြစ် အသုံးပြုပါ

💼 သင်၏ကုန်အမှတ်တံဆိပ်ကို အသုံးပြုနေကြောင်းပြသသည့် ဝဘ်ဆိုက် URL နှင့် လူမှုမီဒီယာပရိုဖိုင်များ၏ အချိန်တံဆိပ်တုံးများကို ရိုက်ကူးပါ - အငြင်းပွားမှုများ သို့မဟုတ် ပြဋ္ဌာန်းချက်အတွက် အသုံးပြုမှုအထောက်အထား.

နိဂုံးချုပ်

• ကုန်အမှတ်တံဆိပ် မူပိုင်ခွင့်အားလုံးကို အခြေခံသည့် ခိုင်မာသော ဒစ်ဂျစ်တယ် ID + အသုံးပြုမှုအထောက်အထား ဖန်တီးပါ။.
• ကုန်အမှတ်တံဆိပ်ရှာဖွေမှုကို စောစောစီးစီးပြုလုပ်ပါ - ပဋိပက္ခများကို ရှောင်ရှားရန် အမှတ်တံဆိပ်တင်သွင်းခြင်း သို့မဟုတ် စတင်ခြင်းမပြုမီ အလားတူအမည်များကို စစ်ဆေးပါ။.
• အဓိကဈေးကွက်များတွင် ရှာဖွေပါ - မြန်မာနိုင်ငံနှင့် နောက် ၃-၅ နှစ်အတွင်း ရောင်းချရန် သို့မဟုတ်

ဒိုမိန်းများနှင့် လူမှုကွန်ရက်များကို စောစောစီးစီး လုံခြုံအောင်ထားပါ။
သင့်အမှတ်တံဆိပ်အမည်အတိအကျကို ယူထားပါက ထင်ရှားစေရန် ဖော်ပြချက်စကားလုံးတစ်ခုထည့်ပါ။ “Kopi” ကို ယူထားပါက KopiMM/KopiMyanmar သို့မဟုတ် KopiCafe ကဲ့သို့သော မျိုးကဲကို အသုံးပြုပါ။.

Brand Asset Tracker

	TM: BRAND	TM: BRAND	Domain/Handle
Proprietor	BrandCo Inc.	BrandCo Inc.	BrandCo Inc.
Jurisdiction	Myanmar	WIPO (ID, SG)	Domain (.com/.mm), IG handle
Reg No.	MM-TM-2026xxx	M01000xxx	www.brandname.mm/@brandname
Expiry Date	12/03/2036	01/09/2036	Renewal yearly
Renewal Due	12/03/2033	01/09/2033	Annually (domain), per platform policy (IG/FB)
Licensing	No	Yes	NA
Notes	Used on Shop.com.mm + TikTok	Madrid registration designating Thailand	Ensure registered under company, not staff/agency

Create & Maintain a Digital Brand Asset Log

Think of it as your brand's "insurance policy" — a centralised record that helps you manage, monitor, and protect your digital presence.

What to Include in Your Brand Asset Log

Asset Type : Details to Record

Logos: File versions, formats, usage rights, last update.

Domain Names: Registration info, expiry dates, registrar access.

Social Handles: Username, platform, date created, login credentials.

Storefronts: TikTok Shop URLs, admin contacts.

Hashtags: Branded campaigns, date launched, purpose

Track Expiry & Renewal Dates

Every registered trade mark has a **validity period** (e.g. 10 years in the Philippines).

➡️ Missing a renewal can mean losing your registered rights.

✅ Keep a calendar of:

- Trademark application number and registration number
- Filing, Registration and expiry date
- DAU deadlines
- Grace period for late renewal
- Who is responsible to renew
- Jurisdiction (country/region)

Monitor Licensing & Usage Terms

- Licensee/licensor name and contact details.
- Track the **duration** of the licence
- Record **geographic limits** and **scope of rights**
- Set **review/renewal dates and DAU dates**
- **Agreement start and end dates**

➡️ **Avoid**

- Overuse, misuse, or expired agreements that appear valid.
- Situations where TM is still being used **under expired or outdated licensing terms**, leading to **unauthorised use** that appears legitimate.

Know Where Your Trademarks Are Used

Keep a log of:

- Countries where marks are registered.
- Platforms where your brand appears (e.g., IG, FB)
- Logos/versions use (colour, black & white, simplified).
- Evidence of use (screenshots, links)
- Proof of Use (dated screenshots, URLs, product photos, promotional materials).

✅ Supports renewals, enforcement, and international filings

Pro Tips

✓ Store it in a shared but secure folder (e.g. Google Drive, Notion, or Airtable).
✓ Assign one person to update it regularly.
✓ Add screenshots or links as evidence of online use.
✓ Sync with your trade mark registrations for legal alignment.
✓ Good documentation = easier enforcement + licensing opportunities.
✓ ***Suggestion: Use Excel, Airtable, or Notion to build a live, sharable IP register.***
📝 ***Bonus: If you're ever audited, pitching to investors, or handling IP disputes — this log becomes gold!***

🧭 Building A Strong, Unified Digital Brand

Tracking your brand assets across all online platforms is critical for building a strong, unified digital brand.

Map your Brand Everywhere

- 📌 Websites
- 📌 Instagram / Facebook / TikTok
- 📌 E-commerce (Shop.com.mm)
- 📌 Email, WhatsApp Business, Google Business

If name, logo, or tone **isn't aligned -** brand becomes fragmented.

Consistency Matters

✅ Builds instant recognition ('Starbucks' analogy).

✅ Reinforces trade mark identity

✅ Helps with SEO and social searchability

✅ Builds trust (customers know it's you)

Consistency boosts recall, trust & legal strength.

Avoid Mismatches

🚫 Inconsistent names/logos across accounts.

🚫 Change logo without updating everywhere

🚫 Having multiple versions of your store (e.g. BrandOfficial, Brand_PH, TheRealBrand)

Mismatches confuse customers & weakens legal protection.

Central Tracker

Create a simple **Brand Tracker Sheet**

- Logo version used
- Platforms where brand appears
- IP status: registration, expiry, licensing, use history
- Classes & Territory

**User: Legal, founders, compliance team.*

- ✓ Helps with staff turnover, rebranding, audits
- ✓ Control stays in-house

သင့်ရဲ့ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်ကို ပြိုးပြည့်စုံတဲ့ အမှတ်တံဆိပ် မဟာဗျူဟာအဖြစ် ပေါင်းစပ်ခြင်း

.

အဆင့် ၁: အမှတ်တံဆိပ်ကို စီးပွားရေး မဟာဗျူဟာနှင့် ချိန်ညှိပါ။

- ရည်ရွယ်ချက်နှင့် မစ်ရှင်ကို သတ်မှတ်ပါ - အမှတ်တံဆိပ်ဇာတ်လမ်းသည် ထူးခြားပြီး ကာကွယ်နိုင်ကြောင်း သေချာပါစေ။.
- ပစ်မှတ်ထားသော ပရိသတ်နှင့် စျေးကွက်များကို ဖော်ထုတ်ပါ - မှတ်ပုံတင်ရမည့်နေရာကို ဆုံးဖြတ်ပါ။.
- အဓိကတန်ဖိုးများနှင့် USP ကို မီးမောင်းထိုးပြပါ - IP (ဆောင်ပုဒ်များ၊ ဒီဇိုင်းများ) မှတစ်ဆင့် အားဖြည့်ပါ။.
- မဟာဗျူဟာမြောက်ညီညွတ်မှုကို ထိန်းသိမ်းပါ - ထုတ်ကုန်/ဝန်ဆောင်မှုအားလုံးသည် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်ကို မှန်ကန်စွာနှင့် တသမတ်တည်း အသုံးပြုပါ။.

အဆင့် ၂: ကာကွယ်နိုင်သော အမှတ်တံဆိပ် အမှတ်အသားတစ်ခု ဖော်ဆောင်ပါ

- သင့်အမှတ်တံဆိပ်အမည်နှင့် လိုဂိုကို သက်ဆိုင်ရာအတန်းများနှင့် နယ်မြေများတွင် မှတ်ပုံတင်ပါ။.
- ထူးခြားသော ရုပ်ပုံများကို ဒီဇိုင်းဆွဲပါ - ယေဘုယျ/အလွန်အကျွံအသုံးပြုထားသော အစိတ်အပိုင်းများကို ရှောင်ကြဉ်ပါ။.
- ™/® အသုံးပြုမှုစည်းမျဉ်းများဖြင့် အမှတ်တံဆိပ်စတိုင်လမ်းညွှန်တစ်ခု ဖန်တီးပါ။.
- အမှတ်တံဆိပ်၏ စရိုက်လက္ခဏာနှင့် အသံကို အဓိပ္ပာယ်ဖွင့်ဆိုပါ - ထူးခြားမှုသည် မှတ်ပုံတင်နိုင်မှုကို အထောက်အကူပြုသည်။.
- ဆက်စပ် IP ကို လုံခြုံအောင်ထားပါ- ဒိုမိန်းအမည်များ၊ လက်ကိုင်များ၊ တဂ်လိုင်းများ။.

အဆင့် ၃: ဘတ်ဂျက်တစ်ခုအတွင်း အမှတ်တံဆိပ်တည်ဆောက်ပြီး ကာကွယ်ပါ

- ထူးခြားပြီး ပိုင်ဆိုင်နိုင်သော အကြောင်းအရာများအတွက် တတ်နိုင်သော ဒီဇိုင်းကိရိယာများကို အသုံးပြုပါ။.
- တသမတ်တည်းရှိသော လူမှုမီဒီယာကိုင်တွယ်မှုများကို တောင်းဆိုပါ - အသုံးပြုမှုအထောက်အထားကို တည်ဆောက်ပါ။.
- ရှင်းလင်းသော IP စည်းကမ်းချက်များ/လိုင်စင်များဖြင့် မိတ်ဖက်များအဖြစ် ဝင်ရောက်ပါ။.
- တရားဝင်စာရင်းများတွင် မှတ်ပုံတင်ထားသော အမည်/လိုဂိုကို အမြဲပြသထားကြောင်း သေချာပါစေ။.

အဆင့် ၄: ကုန်အမှတ်တံဆိပ်တန်ဖိုးကို မြှင့်တင်ပါ

- အရည်အသွေးကို တသမတ်တည်း ပေးအပ်ခြင်း - သင့် IP နှင့် ချိတ်ဆက်ထားသော ကောင်းမွန်သော ဂုဏ်သတင်းကို တည်ဆောက်ပါ။.
- ဖောက်သည်များကို သင့်ကုန်အမှတ်တံဆိပ်နှင့် စိတ်ခံစားမှုအရ ချိတ်ဆက်ရန် ဇာတ်လမ်းပြောပြခြင်းကို အသုံးပြုပါ။ (ထုတ်ကုန်ထုပ်ပိုးမှုနှင့် လူမှုမီဒီယာတွင် တည်ထောင်သူ၏ ဇာတ်လမ်းကို မျှဝေပါ။)
- အလွဲသုံးစားမှုနှင့် အတုအပ စာရင်းများကို စောင့်ကြည့်ပါ။.
- အသိအမှတ်ပြုလက်မှတ်များနှင့် ဆုများကို မြှင့်တင်ပါ - အမှတ်တံဆိပ်ဂုဏ်သတင်းကို ခိုင်မာစေသည်။.

အဆင့် ၅: သင့်ရဲ့ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်ပိုင်ဆိုင်မှုတွေကို စီမံခန့်ခွဲပြီး တိုးချဲ့ပါ။

- အမှတ်တံဆိပ်ခြေရာခံကိရိယာတစ်ခုထားပါ - သက်တမ်းတိုးရက်စွဲများနှင့် အသုံးပြုမှုကို စောင့်ကြည့်ပါ။.
- ထုတ်ကုန်လိုင်းအသစ်များ သို့မဟုတ် နယ်မြေအသစ်များအတွက် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များကို စောစီးစွာတင်သွင်းပါ။.
- အမှတ်တံဆိပ်ကျန်းမာရေးကို စောင့်ကြည့်ပါ - ရောင်းအား၊ ဖော်ပြချက်များ၊ ချိုးဖောက်မှုအစီရင်ခံစာများ။.
- IP ခွင့်ပြုချက်ရရှိပြီးမှသာ အမှတ်တံဆိပ်ကို ပြန်လည်ဆန်းသစ်ပါ - အခြားသူများ၏ အခွင့်အရေးများကို ချိုးဖောက်ခြင်းမှ ရှောင်ကြဉ်ပါ။.
- လိုင်စင်၊ franchising၊ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများအတွက် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များကို အသုံးချပါ။.

✓ ကောင်းမွန်စွာတည်ဆောက်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်တစ်ခုသည် ပရီမီယံစျေးနှုန်းကို တရားမျှတစေပြီး သင့်အား ပြိုင်ဘက်များနှင့် ကွဲပြားစေသည်။.
✓ အမှတ်တံဆိပ်တည်ဆောက်ခြင်းသည် လိုဂိုထက်ပိုပါသည် - ၎င်းသည် သင့်လုပ်ငန်းဂုဏ်သတင်းဖြစ်သည်။.
✓ ခိုင်မာသောအမှတ်တံဆိပ်တစ်ခုသည် ယုံကြည်မှု၊ အသိအမှတ်ပြုမှုနှင့် သစ္စာစောင့်သိမှုကို တည်ဆောက်ပေးသည်။.

OFFICIAL

ကုန်အမှတ်တံဆိပ်ကာကွယ်မှုနှင့် အကျိုးသက်ရောက်မှု

အွန်လိုင်းမှာ သင့်ရဲ့ Brand ကို ကာကွယ်ခြင်း

We need to add names of local platforms in MN, where IP owners can report. I have only included FB, Tik Tok shop

အွန်လိုင်းအလွဲသုံးစားမှုကို စောင့်ကြည့်ခြင်း

ဘာကြောင့် စောင့်ကြည့်တာလဲ?

- ကုန်အမှတ်တံဆိပ်အမည်၊ အမှတ်တံဆိပ်အမည်၊ လိုဂို သို့မဟုတ် ထုပ်ပိုးမှုကို အသုံးပြု၍ အတုအယောင်များနှင့် မိတ္တူကူးသူများကို ရှာဖွေပါ။.
- လူမှုမီဒီယာတွင် အမှတ်တံဆိပ်အလွဲသုံးစားပြုမှုများကို ထောက်လှမ်းပါ - အယောင်ဆောင်အကောင့်များ၊ လိမ်လည်လှည့်ဖြားသော ပရိုမိုးရှင်းများ သို့မဟုတ် အတုအယောင်ကြော်ငြာများတွင် သင့် IP ကို အလွဲသုံးစားပြုခြင်း။.
- အီလက်ထရွန်းနစ်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးနှင့် လူမှုမီဒီယာတွင် ခွင့်ပြုချက်မရှိသော ရောင်းချသူများကို ဖော်ထုတ်ပါ။.
- ဖောက်သည်ယုံကြည်မှုနှင့် သင့်အမှတ်တံဆိပ်ဂုဏ်သတင်းကို ကာကွယ်ပါ။.

ဘာတွေကို စောင့်ကြည့်ရမလဲ

- ခွင့်ပြုချက်မရှိဘဲ သင့်အမှတ်တံဆိပ်အမည် သို့မဟုတ် လိုဂိုပါသော ထုတ်ကုန်စာရင်းများ။.
- သင့်အမှတ်တံဆိပ်အမည်ကို Instagram၊ FB၊ Shop.com.mm၊ seingayhar.com၊ citymall.com.mm၊ shweshopping၊ ict.com.mm၊ Tik Tok စသည်တို့တွင် အသုံးပြုထားသော အတုအယောင်အွန်လိုင်းစတိုးများ။.
- သင့်တရားဝင်စာမျက်နှာများမှ ကူးယူထားသော ဓာတ်ပုံများ သို့မဟုတ် ဖော်ပြချက်များ။.
- သင့်ထုတ်ကုန်များကို ရောင်းချဟန်ဆောင်သော ကြော်ငြာများ။.

SME တွေကို ဘယ်လို စောင့်ကြည့်နိုင်မလဲ

- လူကြိုက်များသော ပလက်ဖောင်းများ (Instagram၊ FB၊ Shop.com.mm၊ seingayhar.com၊ citymall.com.mm၊ shweshopping၊ ict.com.mm၊ Tik Tok စသည်) တွင် သင့်အမှတ်တံဆိပ်ကို မှန်မှန်ရှာဖွေပါ။.
- သံသယဖြစ်ဖွယ် ချိုးဖောက်မှုအကြောင်းကြားချက်များ ရယူရန် အွန်လိုင်းသတိပေးချက်များ သို့မဟုတ် ကိရိယာများကို အသုံးပြုပါ။.
- အတုထုတ်ကုန်များအကြောင်း ဖော်ပြချက်များအတွက် ဖောက်သည်သုံးသပ်ချက်များကို စစ်ဆေးပါ။.
- သံသယဖြစ်ဖွယ် အတုထုတ်ကုန်များ/ရောင်းချသူများ၏ အစီရင်ခံစာများကို ဖောက်သည်များထံမှ လက်ခံရရှိရန် တိုင်ကြားမှုယန္တရား/အီးမေးလ်လိပ်စာတစ်ခု တည်ထောင်ပါ။.
- စာရင်းဇယားများ – သံသယဖြစ်ဖွယ် ရောင်းချသူများ၏ ရိုးရှင်းသောမှတ်တမ်းကို သိမ်းဆည်းထားပါ။.
- လူမှုမီဒီယာတွင် ရုတ်တရက်ပရိုမိုးရှင်းများ သို့မဟုတ် သံသယဖြစ်ဖွယ် နိမ့်ကျသောဈေးနှုန်းကမ်းလှမ်းချက်များကို စောင့်ကြည့်ပါ။.

အသေးစားလုပ်ငန်းများပင်လျှင် အခြေခံစောင့်ကြည့်ခြင်းကို အခမဲ့ပြုလုပ်နိုင်ပါသည်။ စဉ်ဆက်မပြတ်စစ်ဆေးမှုများသည် ပြဿနာများကို စောစီးစွာရပ်တန့်စေပြီး သင့်အမှတ်တံဆိပ်၏ဂုဏ်သတင်းကို ကယ်တင်နိုင်ပါသည်။.

အွန်လိုင်းတွင် သင့်အမှတ်တံဆိပ်အခွင့်အရေးများကို ခိုင်မာစေခြင်း

ချိုးဖောက်မှုကို မည်သို့တုံ့ပြန်ရမည်နည်း

Platform Takedown Process

Step 1: Collect Evidence

- Before taking action, gather proper documentation:
  - Take clear screenshots of:
  - Infringing product listing or post
  - Seller profile page
- Comments, prices, and promotions
- Save the URL/link of the page or account
- Record the date and time
- Note seller name, phone number, or WhatsApp contact
- Keep copies of your IPD trademark registration certificate

📌 Good documentation strengthens your complaint and protects you if escalation is needed.

Step 2: Report to Platform

- Most online misuse in Myanmar happens on:
- Instagram / Facebook (Meta platforms)
- TikTok
- Shop.com.mm, citymall.com.mm, seingayhar.com, shweshopping, ict.com.mm, etc.
- Business accounts on Viber (report account if impersonation)

Use:

- Meta IP reporting tools
- TikTok IP complaint system
- Report fake .MM domains through the domain registrar or the Myanmar domain registry (MARNET)
- Report to registered online sales/stores/platforms (2559 in total at ecomreg.gov.mm)

Step 3: Follow Up

- Monitor email/platform response
- Track whether content is removed
- Save confirmation emails
- Continue monitoring in case seller relists under a new name

In small markets like Myanmar, sellers may reopen under a new account.

Escalating to Legal Enforcement

When do SMEs Need to Escalate?

Escalate when:

- The same seller repeatedly copies your brand
- Multiple linked accounts are operating
- Counterfeit goods appear in physical shops or markets
- Imported infringing goods are entering Myanmar

What Can SMEs Do?

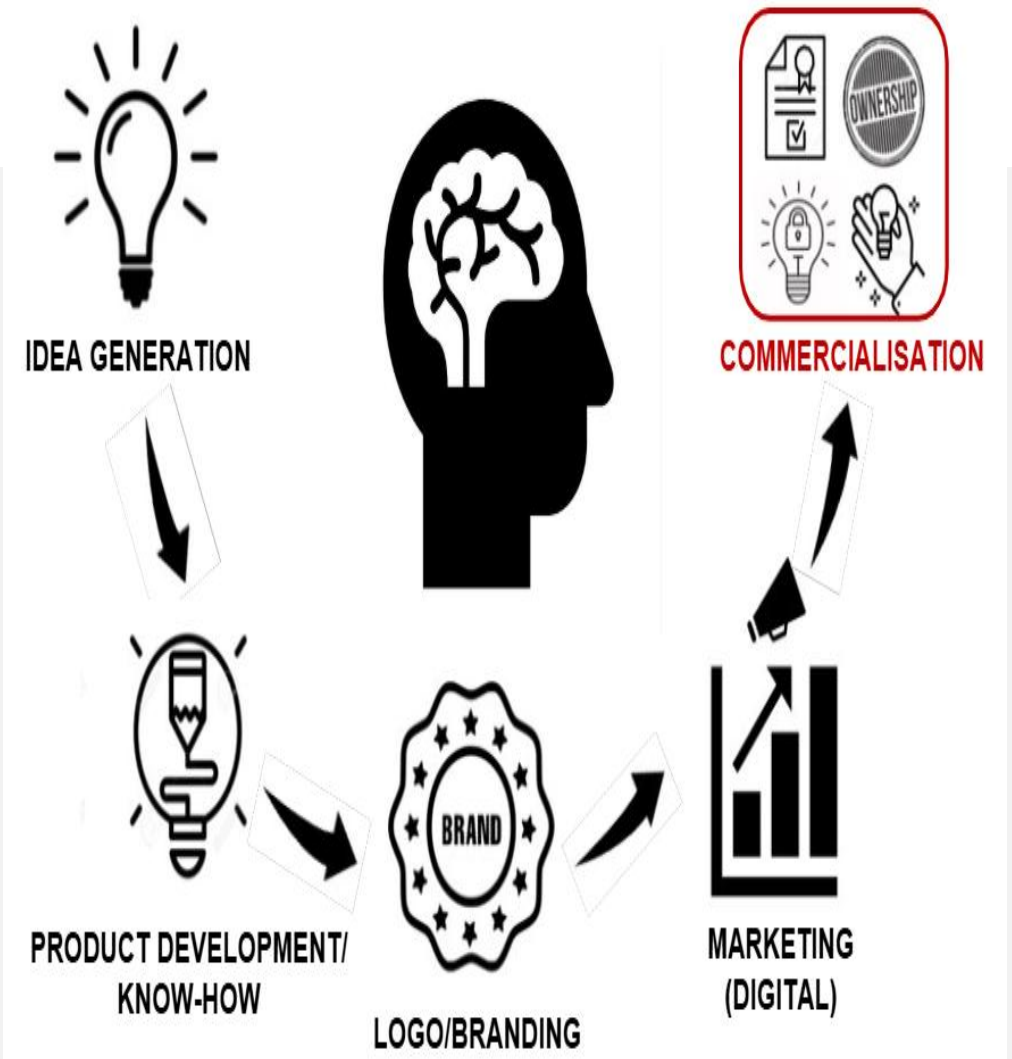
✅ Send a formal warning letter *(Cease-and-desist)*
- Clarify your IP rights
- Request to stop infringing activities
- Set deadline for compliance

✅ File complaints to competent authorities for more deterrent actions

Consider consulting with local IP agents or lawyers to obtain initial advice on potential enforcement actions.

Key Takeaways

- Register your trademarks quickly
- Act quickly
- Keep proper evidence
- Consider Social media enforcement first
- Escalate only when necessary – but be prepared.



BRAND COMMERCIALISATION

Turn You Brand into a Business Tool

🔑 A trade mark isn't just legal protection — it's a gateway to business growth through strategic use.

Commercialisation

Commercialisation means using your registered (or registrable) trade mark to generate income.

Transforms your brand:

Logo → **Valuable Asset**

(can be licensed, franchised, or partnered with others)

Examples of commercialisation:

🔑 Charging fees for others to use your brand (licensing)

🔑 Expanding through brand franchises

🔑 Monetising online collaborations or affiliate branding

Ways to Monetize Your Brand Identity

Marketing & Promotion

"Always secure written contracts to protect your brand."

→ This keeps it consistent with the other boxes, and shows

LICENSING

Let others use your brand (name/logo) on their products for a fee.

Example: A local coffee shop licenses its logo to a mug maker in exchange for royalties.

FRANCHISING

Clone your brand/business model — sell your trade mark, concept, and business system (name, recipes, operations) —to partners.

Example: A bubble-tea stall sells franchise rights so others can open "YourBrand Tea" outlets

ONLINE PARTNERSHIPS

Team up with bloggers, influencers or complementary brands for co-branded content

Example: A craft bakery/clothing brand works with Instagrammers for co branded campaigns/launches. (Love Bonito)

CO-BRANDING & RESELLER ARRANGEMENTS

Work with retailers or event organisers to feature your brand.

Example: A juice brand teams up with a gym chain to sell "YourJuice at FitGym" bottles.

E-COMMERCE COLLABORATORS

Selling via curated marketplaces or through white-label brand partnerships to reach new customers.

Example: A skincare SME sells your product line under a popular health-beauty store on online.

TRADEMARK ASSIGNMENT

Sell your trademark rights outright for cash.

Example: A food stall assigns its "YumYum Bites" mark to an investor to fund a second outlet.

Marketing and Promotion is another lever SMEs can pull.

Use digital ads, social media, and influencers to increase visibility and brand value.

Tip: Always use a simple agreement outlining fees, duration and quality standards so brand stays protected as it grows.

Licensing Basics

What is a trademark license, how it works, and common terms

TM Licence

A legal agreement where the **owner (licensor)** allows another party (**licensee**) to use the trade mark, usually in exchange for payment.

How it works:

- Can be **exclusive** (only 1 licensee) or **non-exclusive** (many)
- Used for **expanding reach** without giving up ownership
- Gives the licensee legal rights to use the brand under agreed terms.

Simple Checklist for SMEs:

🔹 Clauses to include in the contract:

Parties - Who is the licensor and licensee?

Scope of Licence - What mark is licensed, and for what use?

Territory - Where can the mark be used (e.g., Philippines only)?

Duration - Start and end dates, and renewal terms

Fees / Royalties - Flat fee, % of revenue, or combination?

Quality Control - Brand guidelines the licensee must follow

Termination Clause - Conditions to end the agreement

Ownership Statement - Confirm that trade mark ownership remains yours

Dispute Resolution - Negotiation or Arbitration – requiring disputes to be settled through negotiation or arbitration before going to court.

✅ ***Tip: Always register written agreements — avoid handshake deals.***

CASE STUDY: SME Brand-Building Journey of Shwe Pu Zun

Registered Trademarks & IP Portfolio

Shwe Pu Zun is one of Myanmar's most well-known bakery brands, established in Yangon 1978.
The company has protected its **brand name and logo as trademarks** under Myanmar's trademark system to secure exclusive rights in the food and bakery sector.
Key IP assets include:

- **Trademark registrations** for the brand name "Shwe Pu Zun" and logo
- Protection for **bakery products, snacks, and food services**
- Brand identity used consistently across **stores, packaging, and marketing**

Registering trademarks allows the company to **prevent copycat bakeries and counterfeit use of its brand.**

IP Commercialization & Expansion

Shwe Pu Zun has successfully used its trademark to expand its business.
The brand has:

- Expanded from **a single bakery into multiple outlets across Yangon and other cities**
- Used its brand reputation to attract **customers and tourism demand**
- Built a strong **brand identity through packaging and store design**

Strong trademark protection helps the company **maintain brand trust and quality recognition.**

Business Success – By Strategically Managing IP

By protecting its brand as a trademark, Shwe Pu Zun has been able to:

- Prevent misuse of its brand by competitors
- Build a **trusted national brand in Myanmar's bakery industry**
- Support business growth and long-term brand value

This example highlights how **Myanmar SMEs can use trademarks to protect their brand and support business expansion.**



SME Takeaway

Register your brand early — it becomes your most valuable business asset

SME IP Challanges

Challenge	SME IP solution
Lack of budgets for IP; Lack of capital for investment in IP	• SMEs must budget for IP spending. • Spend slowly over time to acquire more IP. • ~~Many countries have government grants for IP.~~
Limited IP expertise – on what IP to get how to acquire and how to use it in business.	• SMEs require understanding (expertise) — through short online courses and resources (e.g., WIPO Academy, SME IP Guide, WIPO IP Diagnostics) to learn how to identify, register, and manage IP.” • Use IP advisors carefully! • Use online tools. Use free IP audit tools (e.g., WIPO IP Diagnostics). • Seek initial advice from SME helpdesks or IP offices
Limited IP management resources	• With no IP team, SMEs must assign someone with responsibility to manage IP matters • Outsource specific tasks (e.g., renewals or watch services) to verified local IP agents/advisors. • Use digital IP tracking tools or Excel logs for renewals

THANK YOU

